



برنامه ریزی استراتژیک توسعه اکوتوریسم در استان کرمان

ایراندخت ثمری¹، نصرت مرادی^{2*}، محمد طلایی³، خدیجه علی نوری³، رسول باباناسب⁵

1- کارشناس ارشد ژئومورفولوژی، دانشگاه خوارزمی، irandokht.samari@yahoo.com

2- دانشجوی دکترای جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه اصفهان، 0936282747 nt.moradi@hotmail.com

3- دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه اصفهان، talaie.mohammad@ymail.co

4- دانشجوی دکترای ژئومورفولوژی، گرایش مدیریت محیطی، دانشگاه شهید بهشتی، k.alinoori@yahoo.com

5- دانشجوی دکترای جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه اصفهان

چکیده

اکوتوریسم به عنوان نوعی گردشگری آلترناتیو یکی از اصلی ترین منابع درآمد کشورها و نیز رویکردی مهم برای حفظ محیط زیست به شمار می رود. این شکل گردشگری در مناطقی که دارای پتانسیل های لازم برای توسعه آن هستند می تواند به عنوان باصرفه ترین و ارزان ترین رویکرد باشد. استان کرمان با ویژگی های خاص جغرافیایی و با داشتن جاذبه های متعدد اکوتوریسمی قابلیت ها و پتانسیل های ویژه ای برای توسعه این نوع گردشگری دارد ولی بدلیل برنامه ریزی نامناسب و نبود مطالعات لازم، هنوز نتوانسته است به این مهم دست یابد. مقاله حاضر با رویکرد توصیفی-تحلیلی و استفاده از منابع کتابخانه ای و نیز بهره گیری از نظرات کارشناسان مرتبط با صنعت گردشگری در سطح استان و با بکارگیری روش کمی SWOT، به ارائه راهبردهای مناسب برای توسعه اکوتوریسم در استان کرمان پرداخته است. یافته های حاصل از نظرات کارشناسان براساس روش SWOT نشان داد که منطقه مورد مطالعه با داشتن 16 فرصت و 14 نقطه قوت، فرصت ها و قابلیت های فراوانی برای توسعه این نوع گردشگری دارد ولی در عین حال 10 نقطه ضعف و 12 تهدید موجود مانع اساسی توسعه گردشگری شده و اکوتوریسم این منطقه را با چالش های جدی مواجه است. جهت استفاده از فرصت های موجود و نیز رفع تهدیدها راهبردهای SW، ST، WO، و WT ارائه شده است.

واژه های کلیدی: استان کرمان، اکوتوریسم، گردشگری، SWOT