



مسئولیت پذیری اجتماعی در شرکت های تعاونی، راهکاری در جهت مشارکت ذی نفعان

محسن درویشی*¹ محمدشریف شریف زاده²، غلامحسین عبدالله زاده³

¹ دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان. mndarvishi1988@gmail.com

09197138618

² دانشیار دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان. sharifsharifzadeh@gmail.com

³ استادیار دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان. abdollahzade1@yahoo.com

چکیده

دستیابی به توسعه پایدار در جوامع بشری یکی از مهمترین اهدافی است که شرکت ها و سازمان های جهانی در ایجاد آن می باشند. تعاونی ها یکی از تشکلهایی هستند که می توانند با تلفیق عوامل اقتصادی، ارزش های اجتماعی و بهره گیری آمیختگی از فرصت های موجود در مسیر توسعه پایدار حرکت نمایند. میزان توجه و تعهد تعاونی ها به توسعه پایدار را می توان از طریق بررسی مسئولیت پذیری اجتماعی آنها مورد ارزیابی قرار داد. مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت های تعاونی آنها را قادر می سازد تا علاوه بر عمل به وظایف و تعهدات خود ارزش ها و رفتارهای تعاونی ها را متوجه ذی نفعان نمایند. در این مقاله ابتدا به نقش و اهمیت تعاونی ها در توسعه پایدار پرداخته خواهد شد و در ادامه با معرفی رویکرد مسئولیت پذیری اجتماعی و نقش آن در تعاونی ها، چگونگی تسهیل مشارکت ذی نفعان در شرکت های تعاونی از طریق این رویکرد مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

واژه های کلیدی: شرکت های تعاونی، مسئولیت پذیری اجتماعی، ذی نفعان، توسعه پایدار، مشارکت