

کارآفرینی و اکوتوریسم

زها عیسوند زیبایی^۱ * بهمن خسروی پور^۲

چکیده

کارآفرینی به عنوان موتور توسعه ی اقتصادی، می تواند یکی از راهبردهای اصلی حل مشکلات روستایی، متنوع سازی اقتصاد و استفاده ی بهینه از منابع روستاهای کشور باشد. گردشگری یکی از بزرگترین و سریع ترین صنایع در حال رشد است، در نتیجه تقاضاهای جدید گردشگران و نیاز به تنوع محصولات و مقصدهای گردشگری، زمینه ای برای توسعه ی کسب و کارها، به ویژه کسب و کارهای کوچک و متوسط و توسعه ی کارآفرینی فراهم می آورد. کارآفرینی با رشد گردشگری و افزایش تقاضاهای جدید نسبت به انواع مختلف گردشگری وابسته است. فعالیت های گردشگری اصولاً از نوع بنگاه های اقتصادی کوچک است.

امروزه کارآفرینی در گردشگری اهمیت زیادی پیدا کرده است. نقش کارآفرینان گردشگری برای توسعه نواحی مختلف جاذب گردشگر می تواند بسیار حیاتی باشد، بنابراین پرده کردن مفهوم جدیدی از معیشت و آلترناتیوی برای کارآفرینان بسیار ضروری است. مسئولیت محیطی کارآفرینی می تواند مبنایی برای استفاده از منابع طبیعی باشد و بر ارزش های غیر مادی و منابع طبیعی تجدید شونده تاکید ویژه ای داشته باشد.

کلمات کلیدی: کارآفرینی، اکوتوریسم، گردشگری پایدار

Ecotourism and Entrepreneurship

Abstract

Entrepreneurship as an engine of economic development, can be one of the main strategies for solving problems, rural economic diversification and optimal use of resources in rural areas of the country. Tourism is one of the fastest growing industries is large and Gtryn, hence the new demands of tourists and the need to diversify tourism products and destinations, a

¹ دانشجوی کارشناسی ارشد، ترویج و کشاورزی، دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین، zahrazibae728@yahoo.com

² عضو هیئت علمی، گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین