



تأثیر فضای سبز و مبلمان شهری بر توسعه گردشگری

طاهره عدالت سروستانی¹، احمد غزالی^{2*}

¹ دانشجوی رشته مهندسی فضای سبز دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

پست الکترونیکی: edalatlandscaping@gmail.com

² دانشجوی رشته مهندسی فضای سبز دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

پست الکترونیکی: ahmad.ghazali70@yahoo.com، شماره تماس: 09103121398

چکیده

بر اساس برآورد سازمان تجارت جهانی، رشد عمومی صنعت توریسم تا یک دهه دیگر به طور میانگین 4/7 درصد در سال می رسد. در سال 2013 حدود 1.087 میلیارد نفر توریست به کشورهای مختلف سفر کردند و پیش بینی می شود تا سال 2020 این تعداد به 1/6 میلیارد نفر خواهد رسید. صنعت توریسم بزرگترین محل اشتغال افراد می باشد که حدود 260 میلیون شغل با حدود 10٪ کل مشاغل به طور مستقیم یا غیر مستقیم به آن وابسته است. فضاهای شهری و منابع طبیعی مهمترین دلیل جذب توریست محسوب می شوند. فضای شهری در شهرهای امروزی ایران فقط به مسیر عبور و مرور تبدیل شده اند و کمتر در ابعاد اجتماعی پاسخگو به نیازهای انسان امروزی اند و در این میان فضاهایی که باعث آرامش خاطر انسان شوند حذف شده اند. منظر شهرهای ایران مانند پارچه چهل تکه هر جزء آن ساز خودش را می زند. نمای ساختمان ها، تابلو مغازه ها و شرکت ها مطابق سلیقه مالک و طراح آن شکل می گیرد. حتی فضای سبز شهری نیز انگار جزئی جدا از منظر شهری است. عاملی که یک شهر را جذاب و به یاد ماندنی می کند هماهنگی مبلمان شهری با سایر اجزاء منظر شهری و به طور کلی بالا بودن کیفیت منظر شهری است. وجود منابع طبیعی منحصر به فرد در شهرهای مختلف ایران، پارکهای شهری و ملی، فضاهای شهری تاریخی و اختلاف درجه حرارت و بارندگی و... شرایطی بسیار مناسب را برای توسعه صنعت توریسم در کشور مهیا نموده است. امری مهم که تحقق و گسترش آن بر اساس موازین علمی و استانداردهای جهانی بر توسعه اقتصادی و اجتماعی جوامع محلی و بومی بسیار تاثیر گذار خواهد بود.

واژه های کلیدی: توریسم، فضاهای شهری، منابع طبیعی، مبلمان شهری، جوامع محلی، توسعه اقتصادی و اجتماعی، منظر شهری