



بررسی وضعیت گردشگری روستایی دهستان گریت شهرستان خرم آباد با استفاده از تحلیل SWOT

سحرمرادی نژاد¹، سعید غلامرضایی²، مریم دریگوند³، بهنام عزیزی⁴

1- دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه عمران و توسعه همدان نشانی رایانامه:

saharmoradinezhad@yahoo.com

2- استادیار دانشگاه لرستان، نشانی رایانامه: sgholamrezai@gmail.com

3- دانشجوی کارشناسی جنگلداری دانشگاه لرستان نشانی رایانامه: m.drikvand@gmail.com

4- دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه عمران و توسعه همدان نشانی رایانامه: behnamazizi27@yahoo.com

چکیده:

در حال حاضر صنعت گردشگری یکی از منابع مهم تولید درآمد، ایجاد اشتغال محسوب می شود. علاوه بر این بسیاری از برنامه ریزان این صنعت را به عنوان رکن اصلی توسعه پایدار برمی شمارند. متأسفانه این صنعت هنوز در کشور ما رشد چندانی پیدا نکرده و زمینه های مستعد برای توسعه این صنعت شناسایی نشده است. استان لرستان با داشتن آب و هوای معتدل مدیترانه ای، استانی چهارفصل محسوب شده که دارای جاذبه های گردشگری بسیاری می باشد. در این بین شهرستان خرم آباد بواسطه داشتن آثار تاریخی، فرهنگی و طبیعی جز مناطق گردشگری پذیر کشور و به عنوان قطب طبیعت ایران شناخته شده است. از این رو هدف این پژوهش بررسی وضعیت گردشگری روستایی دهستان گریت شهر خرم آباد و ارائه راهبردهای توسعه آن می باشد. برای گردآوری اطلاعات از روش مصاحبه نیمه ساختارمند با افراد کلیدی مطلع مرتبط بهره گرفته شده است و از تکنیک SWOT جهت تدوین راهبردهای توسعه استفاده شد. نتایج نشان می دهد که مهمترین نقطه قوت " وجود آثار تاریخی " نقطه ضعف " نبود تسهیلات و امکانات رفاهی مناسب "، مهمترین فرصت " وجود راه های ارتباطی بین المللی " و مهمترین تهدید " آلودگی زیست محیطی ناشی از عوامل انسانی " اشاره نمود و در کل در موقعیت تهاجمی قرار دارد. مناسبترین راهبرد برای توسعه گردشگری این اعمال همکاری و هماهنگی بین بخشی میان نهادها و سازمانهای ذی ربط بمنظور برنامه ریزی و یکپارچگی عملکردهای گردشگری پایدار روستایی بمنظور جذب گردشگر در منطقه مورد مطالعه است.

کلمات کلیدی: گردشگری، گردشگری روستایی، راهبردهای توسعه، خرم آباد، SWOT.

مقدمه: