الزمات معماری در طراحی مجتمع های تجاری جهت جذب سرمایه (مشتری مداری)

علیرضا فتحی*[1]، بهرام وزیری فرهانی[2]،

[1]دانشجوی کارشنای ارشد،رشته تکنولوژی معماری،دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین اللملی جلفا .
[2] دکتری معماری هیت علمی دانشگاه شهید بهشتی تهران

چکیده

امروز مجتمع های تجاری جایگاه ویژه در معماری و شهرسازی را دارد اما مهمترین جایگاه در اقتصاد شهری و کشوری را ایفا میکند .مجتمع های تجاری با اجتماع چند مغازه، درکنار هم و اجناس مختلف موجب رونق بخشیدن به بخش اقتصاد شده است.اما در این میان نقش معماری بنا بیشتر از همیشه حائز اهمیت است ، تاثیرات آن در زیبایی بنا ،موجب رونق بخشیدن به این فضاها ویا عدم استفاده از از این بنا ها شده است.

این مقاله تلاشی دارد برای نشان دادن الزماتی برای مجتمع های تجاری که موجب رونق مجتمع های تجاری و موجب جذب سرمایه بیشتر و در نتیجه رونق اقتصادی شهری و در حالت کلان کشوری میشود

واژه‌های کلیدی:سیرکولاسیون،نورگیری،ویترین،مجتمع تجاری،معماری،