

بررسی سهم ما در رشد و توسعه کامل جهانی با رویکرد درک اهمیت انتی مارکتینگ

اسرافیل شیرازی

ارائه دهنده دکترین انتی مارکتینگ

۰۹۱۵۱۱۰۴۴۶۱, Esrafil_shirazi@yahoo.com

چکیده:

اگر اقتصاد را علم تامین معاش و رفاه عموم بدانیم آینده اقتصادی جهان می بایست برمدلی متعادل؛ متوازن و متقارن استوار باشد نه تقسیمات الحادی و مانیتار اقلیتی امتیاز طلب و سودجو. مانیتاریزم فریدمن و جاهت اقتضایی اش را از دست می دهد و تمرکز بر اقتصاد طبیعی جایگزین لیبرالیسم لجام گسیخته انحصار طلب و نامتعادلی خواهد شد که فن آوری را ابزار استیلای صاحبان سرمایه و وسایل تولید بر مصرف کننده قراردادده است. انحصار طلبان ترفیع جو با دستبرد بی رویه به طبیعت سلامت زندگی ساکنان جهان را مخدوش ساخته اند. تحقیق حاضر ضرورت رابطه خردورزی و رشد خودآگاهی توده با امکان تعالی ملل و توسعه جهانی را در نفی اساطیر و الگوهای القایی بازار مصرف زا بررسی نموده که نتایج تحقیق، توسعه جهانی را در نفی مصرف گرایی و حذف مانیتاریزم و ایجاد تعادل و توازن بین تولید، تقاضا و طبیعت یافته است.

پس از بیان ادبیات موضوع، تحقیق حاضر ضرورت خردورزی و رشد خودآگاهی توده با امکان تعالی ملت ها و رابطه بین اساطیر و الگوهای القایی بازار مصرف زا با رشد و توسعه جهانی را از نگاه دانشمندان و محققان اقتصادی بررسی می نماید. موضوعات تحقیق عبارتند از مدرنیسم غربی، مانیتاریزم، سهم ما در توسعه جهانی در این اولویت بندی به روش تاپسیس فازی، عدالت اجتماعی، رفاه عمومی و اقتصاد طبیعی با استفاده از نظر خبرگان به عنوان متناظر تعیین گردیده است. در تجزیه و تحلیل نتایج از روش تاپسیس فازی استفاده کردیم. در این خصوص از 4 خبره اقتصاد دان نظر سنجی انجام شد. نتایج تحقیق نشان می دهد ضرورت خردورزی و رشد خودآگاهی توده با امکان تعالی ملت ها در درجه اول قرارداد سپس رد آموزه هایی که مصرف گرایی را ترویج می نماید و در پایان حذف مانیتاریزم کنونی و ایجاد تعادل و توازن بین تولید، تقاضا و طبیعت اجتناب ناپذیر است.

واژگان کلیدی: مصرف گرایی مدرن، اقتصاد طبیعی، مانیتاریزم، خردورزی، توسعه کامل جهانی