



کنفرانس ملی یافته های نوین پژوهشی و آموزشی

عمران ، معماری ، شهرسازی و محیط زیست ایران

سوم دی ماه ۱۳۹۵ - تهران

National Conference of new research and training,
civil engineering, architecture, urbanism and environment of Iran

بررسی پایداری اجتماعی در مقیاس معماری بازارهای سنتی

سجاد عبدی^{1,*}

1- گروه معماری، دانشکده فنی مهندسی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

Eng.sajad99@yahoo.com

خلاصه

به نظر می رسد مجتمع های تجاری همواره یکی از عناصر مهم اقتصادی در رونق و توسعه اقتصادی هر منطقه بشمار روند، از این رو توجه به مکان یابی، طراحی صحیح در راستای پایداری اینگونه مجتمع ها بیش از پیش از اهمیت برخوردار است؛ توسعه اقتصادی در هر منطقه منوط بر توسعه همه جانبه در امورهای زیرساختی و همچنین ایجاد میل به حضور جوامع و افراد در آن مکان می باشد. پایداری در بعد اجتماعی همواره یکی از مهمترین عوامل توسعه اقتصادی و توسعه مجتمع های تجاری نیز در این راستا می باشند، نیل به پایداری محیط کالبدی انسان ساخت به عنوان بخشی از محیط زیست انسانی و دربرگیرنده و سامان دهنده فعالیت های اقتصادی و اجتماعی، در گرو برقراری حالت تعادل پویا میان فضای کالبدی انسانی، محیط فراگیر و کاربران فضاست. پژوهش پیش رو برآن است که از منابع کتابخانه ای به روش تحلیلی-توصیفی به بررسی پایداری اجتماعی در مقیاس معماری بازارهای سنتی خواهد پرداخت.

کلمات کلیدی: معماری، پایداری، اجتماع، بازار، سنت.