



کنفرانس ملی یافته های نوین پژوهشی و آموزشی عمران، معماری، شهرسازی و محیط زیست ایران

سوم دی ماه 1395-تهران

National Conference of new research and training, civil
engineering, architecture, urbanism and environment of Iran

طراحی تفرجگاه ساحلی شهرستان محمودآباد در جهت بهبود تصویر ذهنی مقصد
با رویکردی بر ارتقای جذب گردشگر

شهلا مشایخ زاد^{1*}، معصومه هدایتی مرزبالی²، محمد جواد مقصودی تیلکی³

1- دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت ا... آملی sh.mashayekh@gmail.com

2- استادیار گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت ا... آملی

3- استادیار مدعو گروه معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت ا... آملی

چکیده

امروزه اهمیت گردشگری از نظر اقتصادی و اشتغالزایی به حدی است که می توان آنرا به عنوان نیروی محرکه اقتصادی هرکشوری محسوب کرد و یکی از انواع مهم آن، گردشگری ساحلی است که در دهه های اخیر، رشد قابل توجهی داشته و مزیت های اقتصادی فراوانی را برای جوامع میزبان به همراه آورده است. طراحی فضاهایی تفریحی در ساحل که موجب ارتقاء تعاملات اجتماعی گردد، می تواند تصویر ذهنی مقصد را نیز تقویت کند. طراحی تفرجگاه ساحلی با رویکرد ارتقاء تصویر ذهنی گردشگر از مقصد، در محمودآباد که به عنوان شاهراه ارتباطی در مرکز مازندران و در کمربندی ساحلی واقع شده است، میتواند سبب محرومیت زدایی و ساماندهی منطقه و تبدیل آن بعنوان یک قطب جاذب تفریحی در جهت پر کردن اوقات فراغت ساکنان

بومی، فراهم نمودن زمینه‌های جذب توریست داخلی و خارجی و بالا رفتن درآمد اقتصادی منطقه گردد. اهداف شاخص در طراحی شامل بهبود عوامل اجتماعی و کالبدی، رضایتمندی گردشگران، توسعه اجتماعی و اقتصادی شهر و بازدید مجدد گردشگران از مقصد می‌باشد. در این تحقیق کاربردی-پیمایشی، تأثیر ویژگی‌های اجتماعی، امنیتی، سیاسی، اقتصادی، کالبدی و محیطی، بر روی انسجام اجتماعی، حس تعلق و تصویرذهنی گردشگر از مقصد نیز مورد ارزیابی قرار گرفت.

کلمات کلیدی: تصویر ذهنی-طراحی-گردشگر-تفرجگاه

مقدمه

یکی از مشکلات امروزه کشورمان در زمینه صنعت گردشگری عدم استفاده ی بهینه از مواهب موجود و جذب گردشگر و بهره برداری اقتصادی کشور علی رغم وجود تنوع فراوان زیست محیطی و اماکن تاریخی- باستانی در مقایسه با دیگر کشورهای جهان، می باشد. امروزه در اکثر کشورها ملاحظات اقتصادی و اشتغال زایی در صنعت گردشگری بعنوان یکی از عوامل موثر و همچنین نیروی محرک اقتصادی در هر منطقه می باشد. علاوه برآن منبع مهمی برای اشتغال می باشد. چون اشتغال در این صنعت به مهارت و کارآموزی بالایی نیاز ندارد و مردم بومی هر منطقه با کمی مهارت آموزی می توانند در مشاغل خدماتی مشغول به کار شوند. پژوهش حاضر به مطالعه گرایش‌های عمومی در گذران اوقات فراغت و گسترش نهادهای فرهنگی و تفریحی و تشویق ارائه خدمات آنها در ساعات پر از کار و ایام تعطیلات تاکید دارد و پیشنهادهایی ارائه خواهد داد. تاکید بر اینکه به هر حال به بهبود معیارهای زندگی مردم شهر پس از ساعات کار روزانه باید توجه کرد، زیرا که این اعتقاد اساسی را همراه دارد که آن کس که تعطیلات آخر هفته خود را به نحو رضایت‌آمیزی می‌گذراند از تحرک روانی ناشی از آن، از بهبود حضور شغلی و اجتماعی خود در طی روزهای هفته بهره‌مند خواهد شد [1].

بیان مسأله

بهبود عوامل اجتماعی و کالبدی در گروهی توسعه اجتماعی - اقتصادی شهر است. در این صورت رضایتمندی گردشگران افزایش خواهد یافت و باعث خواهد شد که گردشگران اقبال بیشتری به بازدید مجدد از سایت گردشگری داشته باشند. این خود به نوبه خود باعث افزایش تعداد گردشگران شده و توسعه اجتماعی، اقتصادی بیش از پیش شهر را در پی خواهد داشت. تمام این عوامل برطراحی تفرجگاه ساحلی مؤثرند و بایستی در طراحی آن مدنظر قرارگیرند تا بتوان تفرجگاه موفق‌تری احداث کرد [1]. با توجه به تحقیقاتی که بر روی مفهوم رضایتمندی یا عدم رضایتمندی گردشگران انجام شد، چنین برمی‌آید که بایستی ساختار رایج بررسی‌هایی که بر روی رضایت گردشگران انجام می‌گیرد مورد بازبینی قرار گیرد زیرا در این بررسی‌ها، اساساً به خصوصیات مثبت مقاصد گردشگری پرداخته می‌شود، درحالی‌که این خصوصیات دلیل اصلی انتخاب این مقاصد توسط