

تأثیر فرهنگ و اطلاعات عمومی و نقش مدیریت در بهینه سازی مصرف انرژی

محمدحسین چراغی^۱

شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران
Cheraghimch@gmail.com

چکیده

در عصر حاضر انرژی یکی از مهمترین شاخص های اقتصادی بوده و و تامین آن از ابزارهای سیاسی دولت ها بشمار می رود. با توجه به محدودیت منابع انرژی و هزینه های ناشی از استخراج و بهره برداری، با روند رو به رشد بهای انرژی مصرفی روبرو هستیم. اکنون فرهنگ استفاده صحیح انرژی بعنوان یک اصل اساسی در کشورهای توسعه یافته مدنظر قرار گرفته و آنها با هدایت و مدیریت صحیح انرژی تا حدود زیادی به اهداف عالی خود در کنترل و تأمین به موقع انرژی دست یافته اند. بدون شک تمام افراد به دنبال تهیه وسایل با کیفیت مطلوب و بهینه جهت استفاده در زندگی روزمره خود بوده و تهیه چنین وسایلی خصوصاً وسایل برقی با توجه به تنوع ساخت در تکنولوژی از اهمیت ویژه ای برخوردار است. اطمینان از ایمنی، کیفیت، بازدهی و میزان مصرف انرژی وسایل مورد نظر با توجه به خدمات ارائه شده از طرف سازندگان برای مصرف کنندگان ضروری و مورد لزوم است. بر اساس سلیقه متفاوت افراد شرایطی را که به صورت کلی یک مشتری به منظور انتخاب یک وسیله مد نظر قرار می دهد عبارتند از: شکل ظاهری، مدل ساخت، کارخانه سازنده، تکنولوژی ساخت، نشان استاندارد و برچسب انرژی کالا، که از همه مهمتر توجه به نشان استاندارد و برچسب انرژی از شرطهای ضروری در انتخاب و تهیه وسایل برقی خانگی محسوب می گردد. زیرا این علائم، اطلاعات بسیار مفیدی در زمینه ایمنی و بازدهی وسایل برقی با توجه به خدماتی که ارائه می دهند در اختیار مصرف کننده قرار می دهند. از طرفی عدم مدیریت و کنترل صحیح مصارف انرژی در بخش های دولتی، تأسیسات و وزارتخانه ها باعث شده تا علاوه بر پرداخت هزینه های کلان ناشی از مصارف انرژی شاهد موارد نا ایمن و خسارات احتمالی ناشی از آن باشیم. در بعضی از ادارات، ارگان ها، وزارت خانه ها و تأسیسات دولتی مشاهده می شود که ساختمانهای بزرگ اداری فاقد سیستم متمرکز گرمایشی و سرمایشی بوده و یا اینکه در صورت موجود بودن، این سیستمها کارآیی لازم را در خصوص گرمایش و سرمایش ساختمان مورد نظر در فصول مختلف سال ندارند. در تحقیق حاضر با توجه اینکه انرژی یکی از مهمترین شاخص های اقتصادی می باشد هدف شناسایی معیارهای اصلی در انتخاب کالا و نقش آگاهی عمومی در رعایت بهینه مصرف انرژی و فرهنگ سازی آن در سطح جامعه می باشد. از طرفی نقش مدیریت در کنترل صحیح مصارف انرژی در بخش های دولتی، تأسیسات و وزارتخانه ها بررسی و تأکید شده است.

واژه های کلیدی: شاخص اقتصادی، بهینه سازی، فرهنگ سازی، مقایسه الگوی مصرف انرژی

^۱ - کارشناسی ارشد مهندسی نفت