

## میراث فرهنگی و جاذبه های گردشگری در توسعه گردشگری (نمونه موردی

### شهرستان اهواز)

نویسنده : فروزان خسروی<sup>۱</sup>

۱- کارشناس ارشد شهرسازی، معاون معماری شهرسازی شهرداری منطقه ۲ اهواز، [Khosravi.forouzan@yahoo.com](mailto:Khosravi.forouzan@yahoo.com)

#### چکیده:

مکانهای باستانی و تاریخی به عنوان مکانهای اجتماعی و فرهنگی زیستگاه جماعتی از مردم در سده های گذشته بوده است که دارای هویت تاریخی، جغرافیایی و فرهنگی مخصوص بخود میباشد. کشور ما ایران، علیرقم قرار گرفتن در زمره کشورهای که از لحاظ وجود آثار باستانی و جاذبه های طبیعی و فرهنگی، ظرفیتهای گردشگری و همچنین وجود صنایع دستی به واسطه پیشینه تمدنی و باستانی، بسیار غنی بوده اما در جذب گردشگر با موانع و دشواریهای بسیار مواجه است. و با برخورداری از تاریخ و تمدنی کهن و غنی، چندان نتوانسته در امر گردشگری میراث موفق عمل کند. در همین راستا مقاله حاضر بحث، نقش میراث فرهنگی و جاذبه های گردشگری در توسعه گردشگری با تأکید بر جاذبه های گردشگری و میراث در شهرستان اهواز را هدف خود قرار داده است. این مقاله به لحاظ روش توصیفی اکتشافی است و از روشهای اسنادی کتابخانهای و اینترنتی به منظور جمعآوری اطلاعات تحقیق استفاده گردیده است. نتیجه حاکی از آن است که تبلیغات نامناسب، ناشناخته بودن آثار و جاذبه ها و عدم محافظت از سایتهای تاریخی از دلایل عدم توسعه گردشگری در شهرستان اهواز است.

#### کلمات کلیدی:

توریست ، میراث فرهنگی و گردشگری ، صنایع دستی، شهرستان اهواز

#### مقدمه :

فرهنگ به عنوان پدیده های ذهنی با تجسم و تجسد کالبدی میتواند ابزاری برای بیان متن فرهنگی جامعه در قالب ایجاد تجارب و انتقال معانی فردی و جمعی به حساب آید. گردشگری نیز به عنوان پدیده های فرهنگی به دنبال تغییرات در جهان معاصر، هم در ساخت و سازمان