

پایداری در معماری و شهر سازی

International Congress on Contemporary Sustainable Architecture and Urbanism



سنجش گرافیک محیطی در فضای شهری (محدوده مورد بررسی: رینگ اول شهر همدان)

سید حسین خاکی؛ دکتر حسین اردلانی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی شهری، دانشکده هنر و معماری، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران.

۲- عضو هیئت علمی گروه فلسفه هنر، دانشکده هنر و معماری، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران.

چکیده

رنگ مهم ترین نقش را در الگوی رفتاری انسان شهرنشین دارد و عنصر اجتماعی و توانمندی است که افزون بر رسالت و وظیفه پیام رسانی و انتقال مفاهیم، جذابیت بصری شهر را نیز به دنبال دارد. اصولاً این مقوله و تاثیرات فضایی آن بر ساکنان شهر همدان کمتر مورد توجه قرار گرفته است. شهر همدان تحت تاثیر عواملی همچون عرض معابر کم و با ازدحام تراکم وسایل نقلیه، افزایش روزافزون جمعیت و عواملی از این قبیل، به توده‌های خاکستری و بی رنگ تبدیل گردیده است. لازم به ذکر است که توجه به زیباسازی محیط و گرافیک شهری در این موارد می توان تاثیر به سزایی در بالا بردن کیفیت زندگی افراد در محیط های اجتماعی داشت، که در این امر می توان با بهره گیری از رنگ و گرافیک در عناصر شهری مانند المان ها، نشانه های وسایل عوامل این چنینی که با کاربرد رنگ، نظم، سادگی، توالی و فرم می توان به عنوان تصویری مناسب و قابل قبولی برای شهروندان ایجاد گردد.

در این پژوهش سعی شده است تا با بررسی رنگ در عناصر شهری به مواردی که با استفاده نادرست از رنگ ها که در نتیجه باعث از بین بردن گرافیک محیطی شهری شده اند در بخش مرکزی شهر همدان پرداخته شود، روش تحقیق در این پژوهش بصورت میدانی و مطالعه کتابخانه ای - اسنادی است و پس از جمع آوری نمونه های عکاسی شده نیز به تجزیه و تحلیل رنگ آنها در گرافیک محیطی پرداخته می شود.

واژه های کلیدی: گرافیک محیطی، شهر همدان، رنگ، شهروندان، فضای شهری