

پایداری در معماری و شهر سازی

International Congress on Contemporary Sustainable Architecture and Urbanism



بررسی ضرورت وجود مرکز طراحی و نمایش زنده ی لباس در شهر تهران

مریم نظری سامان^۱، مهسا بابایی^{۲*}

۱- عضو هیأت علمی دانشگاه غیرانتفاعی ایوانکی، کارشناسی ارشد معماری، گروه معماری

۲- دانشجوی کارشناسی معماری، دانشگاه غیرانتفاعی ایوانکی، گروه معماری

چکیده

طراحی لباس از اهمیت فرهنگی و اقتصادی بالایی برخوردار است. چرا که پوشش یک جامعه آینه ی فرهنگ آن جامعه بوده و همچنین صنعت پوشاک از لحاظ چرخه ی اقتصادی جزء مهمترین صنایع جهان می باشد که می تواند با کمترین سرمایه گذاری، به میزان بسیار بالایی اشتغال زایی کند. با توجه به آمار و در مقایسه با تعدادی از کشورهای منطقه، ایران در این زمینه در جایگاه بسیار پایینی قرار دارد. میتوان گفت عملاً از صنعت پوشاک در جهت ارتقای سطح اقتصادی بهره ای نمی برد. درحالی که با معضل بیکاری و رکود اقتصادی مواجه است. این در حالی است که کشور ایران در زمینه نساجی و پوشاک دارای تاریخ درخشان بوده و در گذشته یکی از طراحان، تولیدکنندگان و صادرکنندگان مطرح در سطح جهان بوده است. اما هم اکنون از وضعیت خوبی برخوردار نیست. لذا باید گام های اساسی در جهت بهبود این وضعیت و شکوفا شدن دوباره این هنر و صنعت برداشته شود. بر اساس بررسی های انجام شده در مبحث تجارت پوشاک، چگونگی عرضه ی کالا اهمیت بسیاری دارد، در این میان نمایش زنده ی لباس به دلایل بسیار زیاد از جمله تازگی و همچنین ارائه ی مناسب و دادن قدرت انتخاب بیشتر به مصرف کننده، یکی از این گام هاست. این امر مستلزم وجود مکان و فضایی مناسب جهت اجرا می باشد. که طراحی و ساخت « مرکز طراحی و نمایش لباس » به عنوان بستری در جهت نیل به اهداف مذکور پیشنهاد می گردد.

واژه های کلیدی: طراحی لباس، نمایش زنده ی لباس، اقتصاد بین المللی، صنعت پوشاک