

ژئوتوریسم و ژئوپارک راهبردی مناسب به سوی توسعه گردشگری پایدار و رونق اقتصاد محلی



ندا ترابی فارسانی، دانشجوی دکتری برنامه ریزی توریسم، دانشگاه Aveiro، پرتغال ntorabi@ua.pt
علیرضا امری کاظمی، کارشناس مسئول میراث زمین شناختی، سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی ایران aamrikazemi@qsi.ir



چکیده :

در دهه اخیر ژئوتوریسم به عنوان شکلی از توریسم طبیعت که اهداف گردشگری پایدار را دنبال می کند، نقش مهمی در توسعه گردشگری جهانی ایفا کرده، در این میان ژئوپارک ها به عنوان ابتکاری در حفاظت از میراث طبیعی و زمین شناسی و ژئومورفولوژی، نقش مهمی در توسعه ژئوتوریسم داشته اند. ژئوپارک قلمرویی است از میراث های طبیعی، زمین شناسی و فرهنگی که فعالیت های اقتصادی و توسعه پایدار را از طریق ژئوتوریسم رونق می دهد، چرا که افزایش تعداد بازدیدکنندگان از ژئوپارک رونق اقتصادی - اجتماعی محلی را دنبال دارد. ژئوپارک ها مردم محلی را به تولیدات بومی و صنایع دستی تشویق می کنند. این مقاله با اشاره بر استراتژی های ابتکاری در سه ژئوپارک ثبت شده در شبکه جهانی ژئوپارک ها تلاش دارد که نقش حیاتی مردم محلی را مورد بحث و بررسی قرار دهد.

کلید واژه ها: توسعه پایدار، پرتغال، فرانسه، ژئوتوریسم، ژئوپارک، قشم

Abstract:

In recent decade "geotourism" has emerged as a much talked about topic that is frequently linked to the term sustainable tourism. Moreover geopark as an innovation for the protection of natural and geo heritage has an important role in geotourism development. A geopark stimulates economic activity and sustainable development through geotourism. By attracting increasing numbers of visitors, a geopark stimulates local socio-economic development through the promotion of a quality label linked to the local natural heritage. It encourages the creation of local enterprises and cottage industries involved in geotourism and geoproducts. This paper discusses the vital role of indigenous people in geoparks and concentrates on three geoparks strategies and innovation in local participation.

Keywords: France, Geotourism, Geopark, Portugal, Qeshm, Sustainable development



مقدمه :

گردشگران امروزی تمایل بسیار زیادی دارند که اطلاعاتی از دنیای پیرامون خود کسب کنند. شرایط و تکنیک های پیشرفته امروزی مانند خدمات پرواز، ساختارهای اقتصادی، آگاهی های محیطی و افزایش تعداد روزهای تعطیل باعث رشد تعداد توریست های آگاه شده است [1]. بنابراین در حال حاضر ژئوتوریسم یک حرکت جدیدی است که نشان می دهد گردشگران چگونه با حضور در فضای آزاد، علم خود را در زمینه منابع طبیعی و حفاظت از آن افزایش می دهند. بر طبق تعریف نشنال جغرافی، ژئوتوریست ها گردشگرانی هستند با سطح تحصیلات بالا که به هدف افزایش آگاهی در زمینه های زمین شناسی، فرهنگ و طبیعت به سفر می پردازند. پس با توجه به سطح تحصیل ژئوتوریست ها ارائه خدمات آموزشی نظیر ژئوتورها، موزه، نقشه ژئوتوریسم، نقشه راهنمای گردشگری، کتابچه گردشگری، کاتالوگ، بروشور، وب سایت و تابلوهای تفسیری برای آنها اجتناب ناپذیر است. امروزه