تدوين متدولوژي تحليل و ارزيابي استراتژي هاي قيمت گذاري در مديريت تقاضاي سفرهاي شهري

شهريار افندي زاده ، استاديار دانشكده مهندسي عمران، دانشگاه علم و صنعت ايران، تهران *
امير مسعود رحيمي ، دانشجوي دكتري مهندسي عمران، دانشگاه علم و صنعت ايران، تهران **
* تلفن : ۷۸۹۶۶۲۳-۰۲۱ ، نمابر : ۷۴۵۴۰۵۳-۰۲۱، پست الكترونيكي : zargari@iust.ac.ir
** تلفن : ۷۸۹۶۶۲۳-۰۲۱ ، نمابر : ۷۴۵۴۰۵۳-۰۲۱، پست الكترونيكي : amrahimi2000@yahoo.com

چكيده

از اوايل دهه ۱۹۶۰ مهندسين و برنامه ريزان حمل و نقل با بكارگيري روشهاي مديريت عرضه و تقاضا در سيستم حمل و نقل باعث كاهش مشكلات ناشي از افزايش اتومبيل ها در شهرها شدند. امروزه استراتژي هاي مختلفي جهت مديريت تقاضاي سفرهاي شهري تدوين شده است كه مي تواند جهت افزايش كارائي سيستم حمل و نقل در انتخاب مد ، زمان و مسير سفر نقش مهمي داشته باشد. در اين نوع استراتژي ها ، استراتژي قيمت گذاري يكي از مهمترين آنها مي باشد كه در مديريت توزيع مناسب تقاضاي سفرها نقش بسزائي دارد.

هدف اين مقاله ، ارائه يك متدولوژي كارا جهت تحليل و ارزيابي اثرات تغييرات قيمت گذاري در مديريت تقاضاي سفرها به منظور بهينه سازي سيستم و ايجاد يك سيستم مناسب تصميم گيري براي مديران سيستم حمل و نقل مي باشد. در اين متدولوژي، پارامترهاي اصلي مناسب شامل هزينه پاركينگ در محدوده تجاري شهر و كرايه سيستم حمل و نقل عمومي و نظاير آن در بخش استراتژي هاي مربوط به انتخاب مد، و قيمت گذاري پيشنهادي براي عوارض بزرگراه ها در بخش استراتژي هاي مربوط به انتخاب زمان و مسير سفرها مي باشد. جهت تحليل و ارزيابي اثرات پارامترهاي مذكور در استراتژي هاي قيمت گذاري بر اساس متدولوژي تدوين شده در يك سيستم مديريت تقاضاي حمل و نقل بر اساس تدوين گزينه هاي مختلف عرضه تسهيلات (سناريوها) مي توان به بهترين مقادير پارامترهاي مؤثر مذكور جهت بهينه نمودن سيستم حمل و نقل بر اساس تابع هدف دست يافت.

كليد واژه ها: ***مديريت تقاضاي حمل و نقل ، عرضه تسهيلات حمل و نقل ، قيمت گذاري جاده***

۱- مقدمه

به طور كلي دو روش براي كاهش مشكلات تراكم ترافيك و مسائل زيست محيطي مرتبط با آن وجود دارد. اول آن كه مي توان ظرفيت راه ها و مسيرهاي موجود را افزايش داد (عرضه تسهيلات حمل و نقل) و ديگري آن كه از طريق كاهش يا توزيع تقاضاي سفرها از ظرفيت موجود به نحو مؤثرتري استفاده نمود. واضح است كه اجراي روش دوم كم هزينه تر است.