

رابطه هیجان خواهی با وابستگی به شبکه های مجازی در کارکنان سازمان تأمین اجتماعی شهر بوشهر

دکتر ناصر امینی^۱، مینا پولادی^۲

استادیار گروه روانشناسی، واحد بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر ایران

دانش اموزخته روانشناسی، واحد بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر ایران

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه هیجان خواهی، با وابستگی به شبکه های مجازی در کارکنان سازمان تأمین اجتماعی شهر بوشهر می باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل کلیه کارکنان سازمان تأمین اجتماعی شهر بوشهر در سال ۱۳۹۵ به تعداد ۸۵ نفر می باشد. روش نمونه گیری بر اساس روش تصادفی می باشد. همچنین حجم نمونه بر اساس جدول مورگان محاسبه می شود که تعداد ۷۰ نفر به عنوان نمونه انتخاب می شوند. برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه هیجان خواهی آرنه (۱۹۹۲) و پرسشنامه وابستگی به شبکه های مجازی کوهی (۲۰۰۹) استفاده شده است. روش پژوهش حاضر از نوع توصیفی- همبستگی و همچنین بر مبنای هدف از نوع کاربردی می باشد. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از آزمون های تحلیل واریانس چند متغیره، تحلیل کوواریانس و ضریب همبستگی پیرسون در نرم افزار spss19 استفاده شده است. نتایج پژوهش حاضر نشان داد که متغیر وابسته به طور معنی داری از گروه تأثیر می پذیرد. بین هیجان خواهی، تازگی و شدت با وابستگی به شبکه های اجتماعی ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد.

واژه های کلیدی

هیجان خواهی، کارکنان، تأمین اجتماعی، وابستگی به شبکه های مجازی

۱- مقدمه

استفاده از فناوری و تکنولوژی های نوین یکی از جلوه های آشکار دنیای پیش روست. اینترنت^۱ نیز به عنوان یکی از ابعاد نوپای این فناوری های جدید جهان معاصر، نقش به سزایی در تغییر و تحول زندگی افراد جامعه دارد. اینترنت به دلیل محیطی خیلی بزرگ تر از سایر محیط ها، طرح موضوع های شگفت انگیز، خلق صحنه های اعجاب آور، طرح موضوع های پر تحرک، ماجراجویانه، جذاب، تلاش برای پاسخ دادن به هیجان جویی، تنوع طلبی و ارائه اطلاعات بدون هیچ سقفی، فرد را برای مدت طولانی تری جذب می کند(خانجانی و اکبری، ۱۳۹۱). با وجود مزایای گسترده ی اینترنت، قانون گذاران و مسئولین، به وجود آمدن تأثیرها منفی آن، بخصوص

استفاده ی افراطی از اینترنت، مسایل و مشکلات فیزیکی و روانشناختی مرتبط، و عواقب زیانبار آن بر افراد قابل ملاحظه ای را هشدار داده اند(خانجانی و اکبری، ۱۳۹۱).

از عواملی که به نظر می رسد با استفاده بیش از اندازه از شبکه های اجتماعی ارتباط دارد، مبحث هیجان خواهی است. نظریه های هیجان تأکید می کنند که چگونگی تفسیر یا ارزیابی ما از یک رویداد می تواند کارکرد مهمی در پاسخ هیجانی ما داشته باشد(بیرامی و همکاران، ۱۳۹۳). هیجان امری طبیعی در انسان ها به شمار می آید و افراد درصدا ارضای آن هستند. این میل در نوجوانان و جوانان مشهودتر و پررنگ تر است. توجه به هیجان جویی افراد و تلاش برای ارضای آن، فراز مهم دیگری است که در استفاده از شبکه های مجازی قابل ملاحظه است(حاج خدادادی و همکاران، ۱۳۹۳). افراد هیجان خواه برای بدست آوردن سطح برانگیختگی بهینه دست به کارهای مختلف میزنند، آنها با افراد مختلفی معاشرت می کنند، نه به دلیل این که بر دیگران تأثیر بگذارند بلکه به دنبال تحریک هستند(برجعی و همکاران، ۱ اینترنت از پیشرفته ترین دستاوردهای اخیر بشر است که شبکه گسترده و بی حد و حصری از پیوندهای متعدد را دربر میگیرد و تاریخ ظهور آن به اواخر دهه ۱۹۶۰ و اوایل دهه ۱۹۷۰ بازمی گردد. امروزه بسیاری از تعاملات روزانه از طریق اینترنت انجام می شود که با داشتن محیط های جذاب، شگفت انگیز و پر از هیجان از قبیل اتاق های گفتگو، پست الکترونیک و فضاهای مجازی با کاربران متعدد، مخاطبان زیادی را به خود جذب کرده است. شمار کاربران اینترنت، هر روز در حال افزایش است. در سال ۱۹۸۱، حدود ۶۶ میلیون نفر از جمعیت مردم ایالات متحده به اینترنت دسترسی داشتند که در سال ۱۹۹۹، شمار آنها به ۸۳ میلیون رسید. در ایران نیز بر اساس گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، شمار کاربران اینترنت دایما در حال افزایش است. اما این ابزار نوین ارتباطی، علاوه بر جنبه های مثبت خود(دستیابی به منابع به روز، آگاهی از پژوهش ها و نتایج، امکان برقراری ارتباط بین پژوهشگران و غیره)، اثرات زیان باری نیز به همراه دارد و روان شناسان از نوع جدیدی از اعتیاد به نام اعتیاد اینترنتی یا اعتیاد مجازی سخن می گویند(سلطانی و همکاران، ۱۳۸۹).

^۱ Internet