

نقش کارآفرینی در تعاونی های روستایی

مهتاب ژیان^۱، بیژن رضایی^۲، نادر نادری^۳

^۱ نویسنده مسئول (mahtab.zhian@gmail.com)

^۲ استادیار گروه مدیریت و کارآفرینی دانشگاه رازی

^۳ استادیار گروه مدیریت و کارآفرینی دانشگاه رازی

چکیده

از: یک انجمن داوطلبانه، دموکراتیک و خودگردان از افراد. هدف این انجمن تشویق اعضا به رشد و عمل جمعی هم به عنوان یک ارزش و هم به منظور فائق آمدن به مسائلی از قبیل وابستگی اقتصادی و... از طریق فراهم آوردن امکان دسترسی و مالکیت ابزار معاش و رفاه است [۴] (اتحادیه بین المللی تعاون، ۱۳۸۳) و تعاونی روستایی نیز با عضویت ساکنین واجد شرایط یک یا چند روستا به منظور تحقق اهداف مورد نظر تشکیل میگردد. زمینه فعالیت این شرکتها بسیار وسیع بوده و شامل مواردی همچون احداث واحدهای تولیدی (کشاورزی، معدن، صنعت، صنایع دستی و غیره) و خدماتی (واحدهای اقامتی، تفریحی، خدمات گردشگری، انبار نگهداری محصولات و غیره)، ایجاد واحدها و امکانات آموزشی، فرهنگی، هنری، تجاری و غیره، ارائه خدمات اعتباری مالی به اعضا و روستاییان و در نهایت تمامی زمینه های مرتبط با رشد و توسعه روستاها می شود [۵].

امروزه کارآفرینی به راهبردی جهت پیشرفت جوامع و کسب و کارها تبدیل شده، از جمله بخش هایی که کارآفرینی می تواند موثر واقع شود، بخش تعاون و تعاونی های روستایی هستند. هدف پژوهش حاضر بررسی نقش کارآفرینی در تعاونی های روستایی می باشد. اطلاعات موردنیاز این پژوهش از طریق بررسی و تحلیل ادبیات نظری و پیشینه پژوهشی موضوع موردنظر به شیوه مطالعات کتابخانه ای گردآوری شده است. نتایج پژوهش نشان دهنده آن است که کارآفرینی نقش اساسی در تعاونی های روستایی ایفا می کند. در حقیقت کارآفرینی به منزله یکی از پیش شرط های اصلی موفقیت تعاونی های روستایی لحاظ می شود. تعاونی های روستایی می توانند با استفاده از مفاهیم کارآفرینی مانند خلاقیت، ریسک پذیری، کشف و خلق فرصت و غیره به شکل موفق تری عمل کنند و در این صورت می توان شاهد وجود تعاونی های روستایی کارآفرین در عرصه اقتصادی بود.

واژگان کلیدی: کارآفرینی - تعاونی - تعاونی روستایی

مقدمه

نقش عمده تعاون را می توان در تبیین و تفسیر سازمان بین المللی کار از تعاون جستجو کرد. این سازمان معتقد است تعاونی ها می توانند در کشورهای در حال توسعه و در حال گذار در خصوص فقر زدایی یا کاهش فقر، همچنین در از بین بردن سختی های ناشی از عوارض گذار از اقتصاد دولتی به اقتصاد خصوصی و تعدیل ساختاری، کمک های موثری ارائه کند. در کشورهای صنعتی تعاونی ها غالباً در زمینه انسجام مجدد گروه های در حاشیه، تامین خدماتی که قبلاً توسط دولت ارائه می شدند یا در زمینه نگهداری و حفظ محیط زیست سهم عمده ای ایفا کنند [۶]. در واقع بخش عظیمی از دستاوردهای توسعه اقتصادی مدیون توسعه تعاونی ها به ویژه از طریق ایجاد کسب و کارهای کوچک با ماهیت گروهی و تعاونی بوده است. بنابراین با توجه به جایگاه خطیر بخش تعاون در کشور در ایجاد فرصت های شغلی مناسب برای کسب و کارهای کوچک و متوسط، به نظر می رسد این بخش در موقعیتی قرار گرفته است که می تواند از طریق آموزش ها و مهارت های تعاونی و اشاعه فرهنگ تعاون و همکاری گروهی نقشی اساسی در توسعه کارآفرینی خلاق در سطح کشور ایفا نماید [۷]. اما با توجه به تاکید بر نقش تعاونی ها در اقتصاد، آنها در دست یابی به اهداف خود ناموفق بوده اند. اگر بخش تعاون به طور اعم و تعاونی های روستایی به طور اخص بخواهند به

بی شک روند توسعه اقتصادی در کشورهای توسعه یافته نیز بیانگر این واقعیت است که اقتصاد تحت تأثیر کارآفرینی است. به گونه ای که کارآفرینان در توسعه اقتصادی کشورهای توسعه یافته نقش محوری داشته اند و کشورهای توسعه نیافته اهمیت آن را در توسعه اقتصادی نادیده گرفته اند [۱]. در واقع کارآفرینی پایه و اساس اقتصادهای موفق و نور امید برای اقتصادهای در حال توسعه است [۲]. با توجه به لزوم و اهمیت مقوله کارآفرینی به منظور رفع بحران بیکاری در کشور، لازم است که نظام اقتصادی و چشم انداز آینده، ساختارهای مناسبی را جهت توسعه کارآفرینی به کارآفرینان معرفی کند. بخش تعاون با موقعیت ویژه و کنونی و برخورداری از زیر ساخت های توسعه ای موجود، محلی مناسب برای جذب کارآفرینان و هدایت و حمایت فعالیت های کارآفرینانه برای توسعه کارآمد فرصت های شغلی پایدار است [۳]. در واقع یکی از بخش هایی که به شدت نیازمند کارآفرینی است بخش تعاون است. در بیانیه اتحادیه بین المللی تعاون مفهوم تعاونی اینگونه بیان شده است: تعاونی عبارتست