

تأثیر سبک زندگی و فمینیسم بر حجاب زنان ۱۵ تا ۲۹ سال شهر یزد

بهروز اسلامی^۱، ملیحه مهدی پور خراسانی^۲

۱- عضو هیئت علمی سازمان جهاد دانشگاهی استان یزد

۲- کارشناس ارشد دانشگاه یزد

چکیده

داشتن حجاب مناسب به خصوص در مکانها و فضاها عمومی یکی از نگرانی های جوامع دینی به خصوص ایران اسلامی است. تحقیق حاضر به هدف بررسی عوامل اجتماعی مؤثر بر گرایش به حجاب در بین زنان ۱۵ تا ۲۹ سال شهر یزد انجام گردید. روش تحقیق از نوع خوشه ای دو مرحله ای است حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران ۳۸۴ نفر برآورد شده است. یافته های تحقیق حاکی از آن بود که میان سن و سبک زندگی اسلامی و گرایش به حجاب رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. از طرفی میان استفاده از رسانه های خارجی و گرایش به فمینیسم با گرایش به حجاب رابطه منفی معناداری وجود دارد اما میان تحصیلات و گرایش به حجاب رابطه معناداری وجود ندارد. در نتیجه باید به دنبال گسترش بیشتر سبک زندگی اسلامی در خانواده ها و توجیه جوانان در رابطه با محتوی فمینیسم و رسانه های خارجی و اهداف و نیات آنها پرداخت.

واژگان کلیدی: حجاب، سبک زندگی، فمینیسم