

## سبک زندگی اسلامی و الگوهای کسب و کار

مریم ریحانی<sup>۱</sup> ، متین زینلی<sup>۲</sup>

۱- کارشناس فرهنگی مرکز آموزش عالی زینب کبری (س) کازرون و استاد مدعو دانشگاه پیام نور کازرون

۲- فارغ التحصیل رشته علوم تربیتی پردیس شهید رجایی فارس

### چکیده

اسلام یکی از ابزارهای سازنده سبک زندگی انسان می باشد. دستورات دینی و معنویت ، شکل دهنده و تاثیرگذار بر سبک زندگی افراد است. از آنجا که مسئله معیشت و مسائل مرتبط با آن ، یکی از مهم ترین و پایدارترین مسائل بشری است ؛ و داشتن شغلی آبرومند و درآمدی مناسب ، شرط لازم داشتن یک زندگی خوب و موفق است پس ضروری به نظر می رسد که الگوهای کسب و کار ، اسلامی باشد . مقاله حاضر تحقیقی کتابخانه ای است که با رویکردی توصیفی به تبیین و تحلیل «سبک زندگی اسلامی و الگوهای کسب و کار» پرداخته است که در این تحقیق با استناد به قرآن و آیات و روایات ، الگوهای کسب و کار از جمله تقوای الهی ، انفاق ، امانت داری ، تخصص در کار ، احترام به مشتری ، رشوه خواری ، احتکار ، کم فروشی ، خلف وعده ، گران فروشی ، تنبلی و... استخراج گردیده است.

**واژگان کلیدی:** سبک زندگی ، کار ، الگو