

## رابطه بین هوش هیجانی با گرایش به اعتیاد به اینترنت در دانش آموزان پسر مقطع دوم متوسطه شهرستان تربت حیدریه

سید ابوالقاسم سیدان<sup>۱</sup>، افسانه توسلی<sup>۲</sup>

۱- گروه روانشناسی دانشگاه مازندران مدرس روانشناسی دانشگاه های تربت حیدریه

۲- کارشناس ارشد مشاوره دانشگاه آزاد نیشابور

### چکیده

تحقیق حاضر، یک تحقیق توصیفی و همبستگی است که در آن رابطه بین هوش هیجانی با گرایش به اعتیاد به اینترنت مورد بررسی قرار گیرد. جامعه آماری مورد نظر در این تحقیق شامل کلیه دانش آموزان پسر مقطع متوسطه دوم شهرستان تربت حیدریه می باشد. نمونه پژوهش مورد نظر از طریق روش نمونه گیری خوشه ای تک مرحله ای ابتدا یک دبیرستان متوسطه دوم انتخاب و سپس نمونه مورد نظر از بین افراد این دبیرستان به شکل تصادفی ساده انتخاب شده است. ابزارهای گردآوری داده ها در این تحقیق عبارت اند از دو پرسشنامه: ۱- پرسشنامه هوش هیجانی بار- آن که نخستین پرسشنامه فرا فرهنگی ارزیابی هوش هیجانی است. ۲- آزمون اعتیاد به اینترنت یانگ که یکی از معتبرترین تست های مربوط به سنجش اعتیاد اینترنتی است توسط دکتر کیمبرلی یانگ ابداع شده است. بر اساس یافته و نتایج پژوهش حاضر میتوان چنین نتیجه گرفت که آماره F و معنی داری متناظر با آن که دارای مقداری کمتر از ۰/۰۵ است، نشان می دهد مدل برازش یافته با اطمینان ۹۵ درصد معنی دار است و نیز ضریب تعیین ۰/۸۰ نیز بیان می دارد که خرده مقیاس های هوش هیجانی قادر به تبیین ۸۰ درصد از تغییرات متغیر اعتیاد به اینترنت می باشند.

**کلید واژه ها:** اعتیاد، اعتیاد به اینترنت، هوش هیجانی.