

## تأثیر رسانه بر راهبرد تفکرات اجتماعی

سجاد کاوسی طیولا

دانشجوی کارشناسی ارشد علوم سیاسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

### چکیده:

وظایف و مسئولیت های دولت ها در قبال جامعه، غالباً بوسیله سازمان های موجود در جوامع انجام می پذیرد و منابع انسانی عوامل مهمی برای تحقق اهداف این سازمان ها به شمار می روند. به عقیده چستربارنارد هدف به تنهایی موجب تمایل منابع انسانی به همکاری و مشارکت نمی شود، مگر اینکه هدف را همه اعضای سازمان بپذیرند و برای رسیدن به آن همکاری و مشارکت داشته باشند.

امروزه شاهد تغییر و تحولات سریع در جوامع، بخصوص پدیده جهانی شدن در ابعاد مختلف آن هستیم که این امر باعث می شود که سازمان ها همواره به دنبال تحول سازمانی باشند و از طرفی جامعه نیز وارد مرحله جدیدی از توسعه می گردد

در این راستا، موضوع رسانه های اجتماعی بعنوان یک اهرم توفیق آفرین نقش بسیار مهم تری از سرمایه فیزیکی و انسانی در جامعه دارد و می تواند بستری مناسب را برای اثر بخش بودن سازمان ها و جامعه بوجود آورد.

بدون تردید رسانه بعنوان یکی از ابعاد مهم کلیدی در اجرای برنامه های توسعه ای کشور، می تواند شرایط مناسبی را برای ایجاد بسترهای مثبت اجتماعی بوجود آورد. در این مقاله سعی بر آن است که ارتباط بین افزایش نگاه مثبت اجتماعی و رسانه مورد تحلیل قرار گیرد.

**واژگان کلیدی:** رسانه، تفکرات اجتماعی، مردم