



پیاده سازی مدیریت استراتژیک در شهرداری آق قلا با رویکرد عملیاتی

پرویز سعیدی ، مهدی کلاسنگیانی، مریم همائی

دکتری حسابداری (Dr.parvizsaeedi@yahoo.com) ، دانشجوی دکتری کارآفرینی (m.k.gorgan@chmail.ir) ،

کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی (maryam.homaie@gmail.com)

چکیده

عملکرد شهرداری به واسطه وسعت وظایف و فعالیتها و همچنین ارتباط فراوان با سایر ادارات و نهادها از حساسیت بالایی برخوردار است. مدیران عالی شهرداری باید با استفاده از فنون پیشنهادی به طور دائم به تغییرات محیطی پرداخته و تغییر فرضیات و روندهای حساس را کشف و اقدامات مقتضی را در این راستا اعمال کنند. به همین دلیل این پژوهش کاربردی با رویکردی راهبردی به جمع آوری اطلاعات با استفاده از پرسشنامه استاندارد پرداخته است بنابراین نحوه تدوین برنامه ریزی استراتژیک شهرداری آق قلا به صورت بررسی وضع موجود شهر آق قلا و در ادامه با استفاده از تحلیل راهبردی، مسایل و مشکلات کلیدی شهر و شهرداری آق قلا و شناسایی نقاط قوت و ضعف و فرصت ها و تهدیدات تدوین گردیده است. و در نهایت بر اساس استراتژی های تدوین شده، برنامه عملیاتی شهرداری آق قلا پیشنهاد گردیده است.

کلمات کلیدی: مدیریت استراتژیک ، ماتریس ارزیابی عوامل داخلی، ماتریس ارزیابی عوامل خارجی، ماتریس استراتژیک کمی

Implementation of strategic management in the municipality AgQala with operational approach

Parviz,Saeedi, Mehdi, kolasangiane, Maryam, homaei

Master of Business management (maryam.homaie@gmail.com), PhD student of entrepreneurship (m.k.gorgan@chmail.ir), Phd of Accounting (Dr.parvizsaeedi@yahoo.com)

Abstract

Performance of municipality by the extent of tasks and activities as well as great communication with other organizations and institutions of high sensitivity . municipal senior managers have proposed using the techniques permanently to environmental changes and



changes in assumptions and sensitive detection procedures and take appropriate action on apply for this reason , applied research and strategic approach to collect information using a standard questionnaire addressed so how to develop a strategic plan for the municipality of Ag Qala check the status quo. So how to develop a strategic plan for the municipality of Ag Qala review the current status of Ag Qala and using strategic analysis , key to the city and municipal Ag Qala problems and identity strengths and weaknesses and the opportunities and threats has been developed and ultimately the strategies developed , Ag Qala municipal action plan has been proposed.

Key words : strategic management , Internal Factors Evaluation Matrix, External factors evaluation matrix, Quantitative Strategic Planning Matrix

مقدمه

در کشورهای درحال توسعه، شهرها دچار مشکلات عظیمی در نتیجه رشد سریع جمعیت و حرکت آن از مناطق روستایی به شهری شده‌اند. انفجار جمعیت که با ورود مهاجرین روستایی به شهرها با هدف دستیابی به شغل و مسکن رخ داد، اثرات زیادی بر سیستم بهداشت، سلامت شهرها و مسکن برجای گذاشت. همچنین پیش‌گیری از گسترش بیماریها و آلودگی منابع آب و هوا، از بین رفتن زمینهای قابل زراعت، نیازهای اولیه به انرژی و ... را نیز به همراه داشت که معمولاً در شهرهای در حال توسعه رخ داده است. از آنجا که راه‌های آسانی برای این مشکلات وجود ندارد، با برنامه‌ریزی استراتژیک می‌توان به کشورهای در حال توسعه یا توسعه یافته در رویارویی با این موضوعات، تخصیص موثر منابع کمیاب و دستیابی به نتایج مورد انتظار کمک رساند. لازم به یادآوری است که برنامه‌ریزی استراتژیک، شیوه‌ای منظم افزون بر فرآیندهای برنامه‌ریزی شهری و منطقه‌ای است و جایگزینی برای آنها به شمار نمی‌رود. رویکردهای نوین به برنامه‌ریزی استراتژیک، اندکی متفاوت با سالهای گذشته است. در برنامه‌ریزی‌های استراتژیک فعلی، توجه به نتیجه و دستیابی به اهداف بیشتر مورد توجه است و سعی در مشارکت‌دهی ذی‌نفعان و جامعه محلی در برنامه‌ریزی است [6].

مبانی و چارچوب نظری پژوهش

می‌توان مدیریت استراتژیک را بدین گونه تعریف کرد: هنر و علم تدوین، اجرا و ارزیابی تصمیمات وظیفه‌ای چندگانه که سازمان را قادر می‌سازد به هدفهای بلند مدت خود دست یابد. فرایند مدیریت استراتژیک دربرگیرنده سه مرحله می‌شود: تدوین استراتژی‌ها، اجرای استراتژی‌ها و ارزیابی استراتژی‌ها [3].

در تعریف استراتژی، نقش و مفهوم آن می‌توان گفت که :

۱. ممکن است تصمیمات استراتژیک با قلمرو و حیطه فعالیت‌های سازمان مربوط باشد.

۲. استراتژی به ایجاد هماهنگی میان سازمان و محیط دربرگیرنده آن می‌پردازد.