



## شناسایی و الویت بندی ریسک های شبکه های اجتماعی: (مطالعه موردی: شهروندان شهر تهران)

ياسر سيف\*<sup>۱</sup>

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات پردیس فارابی دانشگاه تهران [Yaser.seif66@Gmail.com](mailto:Yaser.seif66@Gmail.com)

### چکیده

امروزه در حوزه آموزش، تجارت و سرگرمی استفاده از رسانه های اجتماعی کاربرد فراوان یافته است به طوری که تقریباً در همه شهرهای کشور امکان استفاده از رسانه های اجتماعی وجود دارد. در بسیاری از دانشگاهها شبکه های اجتماعی داخلی برای دانشجویان راه اندازی شده است و دانشجویان برای انجام امور تحصیلی و برقراری ارتباط با دیگران از این رسانه ها در سطحی گسترده استفاده می نمایند. اما باید این موضوع را در نظر داشت که رسانه های اجتماعی نیز مانند سایر ابداعات و نوآوری های بشر می تواند ریسکها و خطراتی را نیز به همراه داشته باشد بنابراین لازم است کاربران این رسانه ها نسبت به آنها به طور کامل آگاه باشند تا در صورت مواجه شدن با ریسکها و خطرات پیش رو، آمادگی لازم را داشته و نهایتاً بتوانند استفاده بهینه را از امکاناتی که رسانه های اجتماعی برای آنان فراهم می کند داشته باشند.

در راستای مساله بیان شده پژوهش حاضر به شناسایی و الویت بندی ریسکهایی که استفاده از شبکه های اجتماعی برای شهروندان به همراه دارد، پرداخته است. جامعه آماری این پژوهش، شهروندان شهر تهران است. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه می باشد. روایی پرسشنامه به طور صوری و پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ تأیید شده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون دوجمله ای و آزمون فریدمن استفاده شده است. نتایج تحلیل بدین صورت است که ابتدا با استفاده از آزمون دوجمله ای ریسکها از دید نمونه مورد تأیید قرار گرفت، سپس ریسکهای تأیید شده برحسب اهمیت الویت بندی گردیده اند و در نهایت با چارچوب بندی ریسکها، به ارائه استراتژی های مؤثر جهت برخورد با ریسکها پرداخته شد.

### کلمات کلیدی

رسانه های اجتماعی، الویت بندی، شبکه های اجتماعی، ریسک های شبکه اجتماعی