



## چابکی سازمانی راهبرد بقاء و موفقیت در آموزش عالی کشاورزی ایران

سهیلا پور جاوید<sup>۱</sup>، بهمن خسروی پور<sup>۲</sup> و امیرحسین علی بیگی<sup>۳</sup>

۱- دانشجوی دکتری آموزش کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

۲- دانشیار ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

۳- دانشیار ترویج و آموزش کشاورزی پردیس کشاورزی و منابع طبیعی رازی کرمانشاه

### خلاصه

دانشگاه‌ها به مثابه نهادهای عمده تولید دانش، به دلیل تغییر در ماهیت تولید علم و تولید اقتصادی، علاوه بر پژوهش و آموزش، نقش و رسالت جدیدی در توسعه اقتصادی و منطقه‌ای یافته‌اند. بر اساس نظر بسیاری از صاحب‌نظران حوزه مدیریت دانشگاهی، امروزه بسیاری از مؤسسات آموزشی و دانشگاه‌های دولتی بایستی اهداف و استراتژی‌های کلی‌شان را در جهت تحقق رسالت دانشگاه از نو بسنجند تا بتوانند همانند بسیاری از کشورهای توسعه یافته دنیا رفته رفته وابستگی خود را به بودجه دولتی کاهش داده، استقلال مالی خویش را برقرار ساخته و به طرق مختلف ایجاد درآمد کنند و نقشی اساسی در نوآوری صنعتی و توسعه فناوری و در نتیجه اشتغال‌زایی و رفاه به وجود آورند. فشارهای روزافزون بر دوش دولت‌ها و کاهش بودجه‌های دولتی در سال‌های اخیر، افزایش تعداد دانش‌آموختگان، بیکاری فزاینده و بحران اشتغال جوانان به ویژه تحصیل کرده‌ها، تغییر در انتظارات متقاضیان ورود به دانشگاه‌ها، رقابت، نیازهای متغیر بازار، مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی در مقابل افراد جامعه، انقلاب کیفیت و بهره‌وری، تغییر در دانش و ضرورت مدیریت دانش و تجاری سازی دانش، تحول در آموزش‌های سنتی و گرایش به سمت آموزش‌های نو و پژوهش‌های کاربردی، به کارگیری فناوری‌های نوین و سایر مواردی که موجب تحول در رسالت، نقش و کارکردهای دانشگاه شده‌اند، ضرورت چابکی دانشگاهی و ایجاد دانشگاه چابک و نیز کارآفرین را به عنوان یکی از ابزارهای حیاتی، راهبردی و کلیدی آموزش عالی برای مواجهه با این تغییرات و فشارها روشن و بدیهی کرده‌اند. بنابراین نظام آموزش عالی و دانشگاه‌ها مکانی برای ظهور و نمایش انطباق الزامات و نیازهای جدید تلقی می‌شوند و به فرم‌هایی از چابکی نیاز دارند. لذا هدف این پژوهش بررسی چابکی سازمانی به عنوان راهبردی برای بقاء و موفقیت در آموزش عالی کشاورزی ایران با بهره‌گیری از منابع کتابخانه‌ای می‌باشد.

کلمات کلیدی: چابکی سازمانی، دانشگاه چابک، نوآوری، کارآفرینی، آموزش عالی کشاورزی.

### ۱. مقدمه

سازمان‌های کنونی در محیطی فعالیت می‌کنند که تغییرات سریع آن، آن‌ها را ملزم به داشتن استراتژی‌های انطباق پذیر می‌کند. در واقع، این مشکل که سازمان‌ها چگونه می‌توانند در محیطی پویا و غیر قابل پیش بینی موفق شوند موضوعی است که به عنوان مهم‌ترین