



## پژوهشی پیرامون اولویت های سازمانی برای تشخیص فرصت های کارآفرینی در نظام سلامت

دکتر اصغر صرافی زاده قزوینی

دکترای تخصصی مدیریت دولتی، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی  
و استاد مدعو کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

رضا دهقان\*

دانشجوی دکترای تخصصی مدیریت کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات  
و مدیر گروه کارآفرینی دانشکده فنی ولیعصر (عج) دانشگاه فنی و حرفه ای ایران  
(نویسنده مسوول: [rdehghan@gmail.com](mailto:rdehghan@gmail.com))

### چکیده

در این پژوهش، اولویت های سازمانی برای تشخیص فرصت های کارآفرینی در نظام سلامت با استفاده از الگوی مدیریت کارآفرینانه استیونسون مورد بررسی و تحلیل واقع شده است. ابزار مورد استفاده در این پژوهش، پرسشنامه ساخت یافته شامل ۲۲ سوال اصلی است که بر اساس طیف لیکرت طراحی شده و بین کارشناسان و مدیران دانشگاه های علوم پزشکی منتخب به عنوان جامعه آماری پژوهش توزیع شد. روایی پرسشنامه توسط نخبگان و پایایی آن نیز از طریق پیش آزمون پرسشنامه (آلفای کرونباخ آن ۹۴٪) تأیید گردید. با محاسبه فرمول  $n$  کوکران از میان جامعه آماری تحقیق (N) شامل ۲۹۵۰۰ نفر، دقت احتمالی مطلوب (d) ۹۵٪ و احتمال خطای ۵٪ و همچنین مقدار  $t$  برابر با ۱٫۹۶ و  $S$  برابر با ۰/۵، حجم نمونه ۳۷۹ نفری تعیین و پرسشنامه به این تعداد توزیع شد که از این میان، تعداد ۳۲۵ نفر پرسشنامه را تکمیل و تحویل دادند. داده های مربوطه در نرم افزار SPSS 18 ثبت و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته های پژوهش حاضر نشان داد که رویکرد تشخیص فرصت های کارآفرینی در نظام سلامت در سطح متوسط قرار دارد و برای توسعه آن باید توانمندسازی، اصلاح ساختار، تمرکززدایی و بهبود مستمر فرآیندها، بستر لازم را فراهم نمود. کلمات کلیدی: تشخیص فرصت، کارآفرینی، نظام سلامت

### مقدمه

سازمان های موفق آنهایی هستند که اعضای خود را در سطوح مختلف در فرآیندهایی که منجر به بروز خلاقیت، نوآوری و تحول اثربخش می شود، درگیر کرده و نه تنها در مقابل تغییرات محیطی از خود انعطاف نشان می دهند بلکه با پیش بینی نیازهای اجتماعی، به خلق فرصت های جدید می پردازند. عنصر محرک نوآوری و تغییر در