

بررسی تاثیر سرمایه فکری بر موفقیت مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

یوسف تقی پوریان گیلانی^۱، محمد فدایی^۲

چکیده

در اقتصاد نوین ، سرمایه فکری تحت عنوان دارایی های نامشهود توصیف شده است که می توان آن را به عنوان منبعی برای کسب مزیت رقابتی پایدار به کار گرفت . اجزای سرمایه فکری دارای اثرات متقابلی هستند که به خلق ارزش می انجامد . این مقاله با هدف بررسی رابطه سرمایه فکری با موفقیت مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بین سالهای ۱۳۸۷ الی ۱۳۹۳ طراحی شده است . مقاله حاضر بر حسب هدف کاربردی و بر حسب شیوه گردآوری داده ها از نوع همبستگی است. در این راستا مدل هایی جهت موفقیت مالی در این شرکتها ارائه گردید که شامل شاخص نسبت شارپ ، ضریب آلفای جنسن ، ضریب ارزش افزوده سرمایه فکری ، ارزش افزوده سرمایه فیزیکی ، ارزش افزوده سرمایه انسانی و ارزش افزوده سرمایه ساختاری می باشد. اندازه شرکت و اهرم مالی در این مقاله به عنوان متغیر کنترلی در نظر گرفته شده اند. نتایج بدست آمده از آزمون فرضیه های پژوهش نشان داد که در ۱۲۱ شرکت مورد بررسی ، کارایی سرمایه فیزیکی بر موفقیت مالی که از طریق نسبت شارپ اندازه گیری شده است ، تاثیرگذار است ولی کارایی سرمایه انسانی و سرمایه ساختاری تاثیر معناداری بر موفقیت مالی که از طریق نسبت شارپ اندازه گیری شده است ، ندارد. همچنین کارایی سرمایه انسانی بر موفقیت مالی که از طریق ضریب آلفای جنسن اندازه گیری شده است ، تاثیر مثبت و معنادار دارد ولی کارایی سرمایه فیزیکی و سرمایه ساختاری تاثیر معناداری بر موفقیت مالی که از طریق ضریب آلفای جنسن اندازه گیری شده است ندارد .

کلمات کلیدی : سرمایه فکری ، کارایی سرمایه فیزیکی ، کارایی سرمایه انسانی ، کارایی سرمایه ساختاری موفقیت مالی ، شاخص شارپ ، ضریب آلفای جنسن ، بورس اوراق بهادار تهران