

ارتباط بین سبک تصمیم گیری مدیران و خرد سازمانی (مطالعه ی موردی سازمان امور مالیاتی استان آذربایجان غربی)

کمال باقرزاده هوشمندی^۱، مهدی یوسف زاده^۲

چکیده

خرد، یکی از پیچیده ترین و وسیع ترین مفاهیم بشری است. این مفهوم نمایان گر رشد قوای فکری و توسعه رفتار انسانی است. هوش و تجربه کافی لزوماً نشان از خرد نیست، نشانه ی خرد آن است که مدیر بتواند با تصمیم گیری مناسب بهترین راه را برای رسیدن به منافع مشترک بیابد. اتخاذ تصمیم یکی از مهم ترین مراحل است که مدیران با کسب دانش لازم، توانمندسازی خویش و شناخت محیط پیرامون می توانند تصمیم گیری های بخردانه و آینده نگری را اتخاذ نمایند. هدف تحقیق حاضر بررسی ارتباط بین سبک تصمیم گیری مدیران و خرد سازمانی می باشد. این تحقیق به روش توصیفی - تحلیلی انجام شده جامعه ی آماری آن شامل تمامی پرسنل سازمان امور مالیاتی استان آذربایجان غربی می باشد که با استفاده از جدول مورگان ۲۴۰ نفر از این کارمندان بصورت تصادفی ساده انتخاب شدند. نحوه ی جمع آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه ی استاندارد خردمندی آلرت و مقیاس سبک های تصمیم گیری اسکات و بروس می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شد. ارتباط مثبت و معنادار بین خرد سازمانی و سبک های تصمیم گیری مدیران وجود دارد که از طریق نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده ها اثبات شد. ضرایب همبستگی نیز نشان داد که متغیر خرد سازمانی بیشترین تاثیر را بر سبک تصمیم گیری عقلایی داشته و کمترین تاثیر بر سبک تصمیم گیری وابستگی می باشد.

کلمات کلیدی: خرد سازمانی، سبک تصمیم گیری، مدیران، امور مالیات، سازمان