

بررسی اخلاق حرفه ای در دانشگاه علامه طباطبایی

نسرین بوداگی خیابوی^۱، اسحاق رسولی^۲

چکیده

اخلاق حرفه ای به عنوان یکی از عوامل موفقیت سازمان، امروزه مورد توجه قرار گرفته است و یک مزیت رقابتی شناخته می شود. به دلیل اهمیت این موضوع، پژوهش حاضر با هدف بررسی الگوی اخلاق حرفه ای در دانشگاه علامه طباطبایی انجام گرفته است. جامعه آماری این پژوهش شامل مدیران گروه ها و همچنین اعضای هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی می باشد. روش تحقیق در این پژوهش، توصیفی از نوع پیمایشی می باشد. از پرسشنامه اخلاق حرفه ای کادوزیر برای جمع آوری اطلاعات استفاده شد (۰/۸۳ - a). تحلیل داده ها با آزمون تی تک گروهی انجام شد. نتایج پژوهش نشان داد که اخلاق حرفه ای در هر هشت بعد در سطح بالاتر از مطلوبی بین مدیران گروه ها و اعضای هیئت علمی دانشگاه قرار دارد. با توجه به این یافته ها نتیجه گیری می شود که قشر دانشگاهی آکادمیک به اخلاق حرفه ای پایبند هستند و برای انتقال آن به دانشجویان پیشنهاد می شود که یک واحد درسی با عنوان اخلاق حرفه ای در دانشگاه ها تعریف شود.

کلیدواژگان: اخلاق حرفه ای، مدیران دانشگاه، دانشگاه علامه طباطبایی.