



## بررسی نقش میانجی سرمایه فکری، نوآوری و استراتژی های سازمانی بین تسهیم دانش و عملکرد سازمانی

محمدحسین نیکویی

دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، واحد آبدیه، دانشگاه آزاد اسلامی، آبدیه، ایران

[amirali.9767@yahoo.com](mailto:amirali.9767@yahoo.com)

علی رضایی\*<sup>۱</sup>

گروه مدیریت، واحد آبدیه، دانشگاه آزاد اسلامی، آبدیه، ایران

[ali.rezaie@iaubadeh.ac.ir](mailto:ali.rezaie@iaubadeh.ac.ir)

### چکیده

امروزه سازمانها دریافته اند که هیچ چیز به اندازه دانش نمی تواند آنها را در دنیای رقابتی مطلوب قرار دهد. لذا بیش از هر چیز کارکنان سازمان به عنوان صاحبان دانش و مهمترین سرمایه سازمان مورد توجه قرار گرفته اند و مدیریت دانش به عنوان ابزاری که می تواند دانش موجود را گردآوری و نظم پویایی بخشیده و در کل سازمان اشاعه دهد اهمیت یافته است تسهیم دانش و سرمایه فکری بر عملکرد شرکت ها به عنوان عامل اساسی برای توسعه و حفظ مزیت رقابتی بشمار می رود همچنین برای تشخیص میزان موفقیت سیستم مدیریت دانش تعیین شاخصهای ارزیابی عملکرد ضروری است. بنابراین این مطالعه با هدف بررسی نقش میانجی سرمایه فکری، نوآوری و استراتژی های سازمانی بین تسهیم دانش و عملکرد سازمانی انجام می شود.

**کلمات کلیدی :** سرمایه فکری، نوآوری ، استراتژی های سازمانی ، تسهیم دانش ، عملکرد سازمانی

<sup>۱</sup> نویسنده مسئول