



تبیین ارتباط فرهنگ سازمانی، نوآوری و عملکرد در صنایع کوچک و متوسط استان فارس با رویکرد اقتصاد مقاومتی سال ۱۳۹۶ ایران

علی رضائی

عضو هیات علمی گروه مدیریت، واحد آبدیه، دانشگاه آزاد اسلامی، آبدیه، ایران

Ali.rezaei@iauabadeh.ac.ir

محمد رضا استکی

دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت بازرگانی، شرکت شهرکهای صنعتی فارس، ایر (نویسنده مسوول)

eestakii@gmail.com

محسن عابدی

عضو هیات علمی گروه ادبیات عرب، واحد آبدیه، دانشگاه آزاد اسلامی، آبدیه، ایران

m.abedi@iauabadeh.ac.ir

رضا اکبری

دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت بازرگانی، شرکت هواپیماسازی ایران، ایران

Reza.akbari1390@yahoo.com

چکیده:

نوآوری به عنوان یکی از عوامل کلیدی که موفقیت بلند مدت یک شرکت را در بازارهای رقابتی امروز تحت تاثیر قرار می دهد، در نظر گرفته می شود. در نتیجه، علاقه رو به رشد در زمینه مطالعه بیشتر عوامل تعیین کننده نوآوری وجود دارد. امروزه، تمرکز بر روی این عوامل مربوط به مردم و رفتار، با تاکید بر نقش فرهنگ سازمانی، به عنوان یک عامل است که می تواند باعث تحریک یا مهار نوآوری، و در نتیجه بر عملکرد شرکت تاثیر گذار باشد. ضرورت تدوین یک الگوی اقتصادی جامع برای کشوری که دائما با تحریم های یک جانبه و ناعادلانه روبروست امری اجتناب ناپذیر است. واژه اقتصاد مقاومتی تبدیل گر فشارهای نظام سلطه به فرصت ها و تقویت نیروهای درونی و تمرکز بر خلاقیت داخلی است. نوآوری به عنوان یکی از ارکان انکار ناپذیر این نوع از اقتصاد، ریشه در تفکر یک ملت به استقلال، خوداختیاری، حفظ ارزش ها و دور زدن تحریم ها به شیوه ای خلاقانه دارد. با این حال، تحقیقات تجربی کمی در مورد ارتباط این متغیرها، به خصوص در زمینه صنایع کوچک و متوسط وجود دارد. هدف از این مقاله بررسی این لینک ها با استفاده از یک نمونه شرکت های صنعتی می باشد. نتایج نشان می دهد که فرهنگ می تواند باعث پرورش نوآوری، و همچنین عملکرد شرکت شده و آن نیز می تواند بسته به ارزش های ترویج فرهنگ، یک مانع برای هردوی آنها باشد. به طور خاص اینگونه یافت شده است که یک فرهنگ انعطاف پذیر سازمانی باعث ایجاد بهترین نوآوری و عملکرد پیش بینی شده می گردد. در وضعیت اقتصادی فعلی که بر اساس منویات رهبری چندین سال با تعبیر اقتصاد مقاومتی به آن توجه ویژه ای شده است، یکی از ۲۴ بند از بندهای ابلاغی در الگوی اقتصاد مقاومتی توجه ویژه به مباحث نوآوری می باشد که به عنوان یک متغیر مهم در این پژوهش مورد بررسی قرار می گیرد.

کلید واژه ها : فرهنگ سازمانی، نوآوری، عملکرد، اقتصاد مقاومتی