



بررسی روابط بین رفتار شهروندی سازمانی ، رفتار اخلاقی و ارزش های اخلاقی سازمانها

شهره جاوید

گروه مدیریت، واحد آبدیه، دانشگاه آزاد اسلامی، آبدیه، ایران

مرضیه حیدری*

استادیار گروه علوم تربیتی، واحد آبدیه، دانشگاه آزاد اسلامی، آبدیه، ایران

mhidary@iauabadeh.ac.ir

چکیده

امروزه فعالیت اخلاق محور سازمانها به یکی از مهمترین عوامل کسب مشروعیت و حمایت محیطی تبدیل شده، و از برجسته ترین نشانه های تعهد سازمان به مسئولیت اجتماعی خود است. همچنین محیط رقابتی، سازمانها را وادار می کند تا پیوسته برای ارتقای عملکرد سازمانی تلاش، و از سوی دیگر محیط فرهنگی اجتماعی از آنها انتظار دارد به ارزشهای اخلاقی و هنجارهای جامعه توجه کنند. در محیطهای رقابتی امروزی توسعه رفتارهای شهروندی سازمانی در میان کارکنان یکی از عوامل کلیدی برای ارتقای عملکرد سازمانی به شمار میرود. از سوی دیگر رفتار شهروندی و ضرورت کسب مشروعیت محیطی به وسیله سازمانها توجه به اخلاق را ضروری ساخته است. ماهیت نگرشی و روانشناختی ریشه های هردوی این مقوله ها بررسی رابطه بین ابعاد اخلاق و رفتارهای شهروندی سازمانی و عواقب آن بر قصد ترک خدمت را به هدف اصلی این پژوهش تبدیل ساخته است. بنا بر این هدف اصلی این پژوهش بررسی روابط بین رفتار شهروندی سازمانی ، رفتار اخلاقی و ارزش های اخلاقی سازمانها می باشد.

کلمات کلیدی : رفتار اخلاقی ، رفتار شهروندی سازمانی، ارزشهای اخلاقی

مقدمه

نویسنده مسئول¹