

## ارائه‌ی مقیاس سنجش نگرش نسبت به اینترنت

سید عباس حقایق<sup>۱</sup>، محمدباقر کجباف<sup>۲</sup>، احمدشعبانی<sup>۳</sup>، محمد نیکبخت<sup>۴</sup>، حجت‌الله فراهانی<sup>۵</sup>

### چکیده

**مقدمه:** با توجه به این که استفاده از اینترنت به طور چشم‌گیری رو به افزایش است، نگرش افراد نسبت به اینترنت مورد توجه پژوهشگران، بازاریان و تولیدکنندگان منابع اطلاعاتی آن می‌باشد. هدف از انجام پژوهش حاضر، بررسی ویژگی‌های روان‌سنجی مقیاس نگرش به اینترنت (IAS-40) به عنوان یک ابزار جامع بود که شامل چهار خرده مقیاس اضطراب اینترنت، مفید بودن اینترنت، لذت بخش بودن اینترنت و احساس خودکارآمدی در استفاده از اینترنت است.

**روش بررسی:** در این پژوهش توصیفی، جامعه‌ی پژوهش شامل دانشجویان دانشگاه‌های اصفهان، آزاد واحد نجف آباد و واحد خوراسگان مشغول به تحصیل در سال تحصیلی ۸۷-۸۶ بود. به روش نمونه‌گیری تصادفی، ۳۵۹ نفر از دانشجویان انتخاب شدند. داده‌ها با استفاده از پرسش‌نامه‌های سنجش نگرش نسبت به اینترنت، اضطراب حالت اشپیل برگر، باورهای خودکارآمدی شرر و پرسش‌نامه‌ی سرزندگی جمع‌آوری شد. روایی ابزار با استفاده از نظر متخصصان تأیید گردید. داده‌ها با نرم‌افزار SPSS مورد تحلیل قرار گرفت.

**یافته‌ها:** نتایج تحلیل پایایی نشان داد که هر چهار خرده مقیاس و کل پرسش‌نامه از ضرایب «همسانی درونی» و «بازآزمایی» بالا و معنی‌داری برخوردار بودند. در بررسی روایی هم‌زمان، ضریب همبستگی بین خرده مقیاس و اضطراب اینترنت با پرسش‌نامه‌ی اضطراب حالت اشپیل برگر ( $r = 0/53$ ) و خرده مقیاس خودکارآمدی با مقیاس باورهای خودکارآمدی شرر ( $r = 0/55$ ) معنی‌دار بود ( $P < 0/01$ ). در بررسی روایی سازه، نتایج تحلیل عامل تأییدی (CFA)، نشان داد که چهار عامل به دست آمده با ساختار اصلی پرسشنامه‌ها و چهار خرده مقیاس آن هماهنگی کامل دارد و همه‌ی بارهای عامل به دست آمده، معنی‌دار بودند.

**نتیجه‌گیری:** پرسش‌نامه، از مؤلفه‌های روان‌سنجی قابل قبولی برخوردار است و قابل استفاده در پژوهش‌های مربوط به اینترنت است.

**واژه‌های کلیدی:** اینترنت؛ روان‌سنجی؛ تست‌های روانشناسی؛ مقیاس‌های ارزش نسبی.

### نوع مقاله: تحقیقی

پذیرش مقاله: ۸۷/۶/۱۶

اصلاح نهایی: ۸۷/۶/۱۰

دریافت مقاله: ۸۷/۳/۸

**ارجاع:** حقایق سید عباس، کجباف محمدباقر، شعبانی احمد، نیکبخت محمد، فراهانی حجت‌الله. **ارائه‌ی مقیاس سنجش نگرش نسبت به اینترنت.** مدیریت اطلاعات سلامت ۱۳۸۷؛ ۵ (۱):

### مقدمه

آموزشی در سراسر جهان، فشار فزاینده‌ای را در جهت استفاده از فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات، به منظور آموختن دانش‌ها و مهارت‌های مورد نیاز دانش‌آموزان و دانشجویان تجربه

در طول دهه‌ی گذشته، فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات (Information and Communication of Technology) شیوه‌های برقراری ارتباط و کسب و کار را از بنیان تغییر داده، تحولات چشم‌گیری در صنعت، کشاورزی، پزشکی، تجارت، مهندسی و دیگر زمینه‌ها پدید آورده و یکی از عوامل عمده در شکل‌دهی اقتصاد نوین جهانی بوده است. همچنین نظام‌های

۱. کارشناسی ارشد روان‌شناسی، دانشگاه اصفهان (نویسنده‌ی مسؤول)

Email: abbas\_Haghighy@yahoo.com

۲. استادیار روان‌شناسی، دانشگاه اصفهان

۳. دانشیار کتابداری و اطلاع‌رسانی، دانشگاه اصفهان

۴. کارشناس روان‌شناسی، دانشگاه اصفهان

۵. دکترای روان‌شناسی، دانشگاه اصفهان