

مقایسه‌ی وضعیت فرهنگی سازمانی موجود دانشگاه علوم پزشکی اصفهان با وضعیت مطلوب*

سید علی اکبر احمدی^۱، آزاده علوی^۲، علی صفدریان^۳

چکیده

مقدمه: یکی از عوامل مهم بقای هر سازمان، که + موجب افزایش بهره‌وری سازمانی نیز می‌شود، برخورداری از انسجام در ارزش‌ها و باورها و به طور کلی فرهنگ سازمانی آن می‌باشد. از این رو، برای هر سازمانی که به دنبال دستیابی به نوعی مزیت است؛ اطمینان از چگونگی فرهنگ سازمانی موجود و توجه به راه‌های کاربردی برای ایجاد انسجام در آن از اولویت‌های اصلی به شمار می‌رود. هدف از نگارش مقاله‌ی حاضر، بررسی مؤلفه‌های فرهنگ سازمانی در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان بوده است.

روش بررسی: تحقیق حاضر از نوع توصیفی - پیمایشی بود. برای جمع‌آوری اطلاعات مربوط به ادبیات موضوع، از روش کتابخانه‌ای نظیر کتب و مجلات علمی و برای جمع‌آوری داده‌ها جهت تحلیل و آزمون فرضیه‌های پژوهش، از پرسش‌نامه‌ی محقق ساخته استفاده گردید. رویی صوری آن توسط تعدادی از استادان و متخصصان تأیید شد و پایایی آن با استفاده از ضریب Cronbach's alpha برابر ۸۰ درصد و ۹۰ درصد به ترتیب برای وضعیت موجود و مطلوب محاسبه گردید. جامعه‌ی آماری این پژوهش ۱۶۷۰ نفر شامل کلیه‌ی کارکنان ستادی و معاونت‌ها و اعضای هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان بودند که با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده، پرسش‌نامه بین ۱۶۰ نفر توزیع گردید. در این پژوهش برای تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه‌ها از روش‌های آمار استنباطی استفاده شد.

یافته‌ها: در نمونه‌ی مورد مطالعه، بین وضع موجود و مطلوب عناصر فرهنگ سازمانی تفاوت معنی‌داری وجود داشت.

نتیجه‌گیری: یافته‌ها نشان داد که وضعیت موجود فرهنگ سازمانی در دانشگاه نیازمند بازنگری و اصلاح است و با وضعیت مطلوب تفاوت معنی‌داری داشته است.

واژه‌های کلیدی: فرهنگ؛ دانشگاه‌ها؛ سازمان و مدیریت (بهداشت و درمان).

نوع مقاله: تحقیقی

پندیرش مقاله: ۸۸/۶/۵

اصلاح نهایی: ۸۸/۳/۱۳

دریافت مقاله: ۸۷/۸/۳۰

ارجاع: احمدی سید علی اکبر، علوی آزاده، صفدریان علی. مقایسه‌ی وضعیت فرهنگی سازمانی موجود دانشگاه علوم پزشکی اصفهان با وضعیت مطلوب. مدیریت اطلاعات سلامت ۱۳۸۹؛ ۷ (۳): ۳۶۹-۳۷۸.

مقدمه

ویژه‌ای برخوردار است. این عامل که در گذشته بدان توجه چندانی نمی‌شد، همان فرهنگ سازمان است. سازمان‌های موفق دنیا به ویژه آن‌هایی که تا سطح بالای ایمنی راه

امروزه، یکی از وجوه قدرت و تمایز سازمان‌ها، برخورداری از فرهنگ سازمانی مطلوب است. فرهنگ سازمانی هر مجموعه، آیینی تمام‌نمای ویژگی‌ها، خصلت‌ها، قوت‌ها و ضعف‌های آن سازمان است و چهره‌ی درون و برون آن را از نظر پایداری‌های کارکنان به ارزش‌ها، اصول، باورها، نگرش‌ها و سایر اعتقادات مرتبط نشان می‌دهد (۱). در دو دهه‌ی اخیر، کشورهای صنعتی دریافته‌اند که یک عامل استراتژیک و تعیین‌کننده در موفقیت یا عدم موفقیت شرکت‌ها و سازمان‌های کسب و کار از اهمیت

* این مقاله حاصل طرح تحقیقاتی شماره‌ی ۲۸۷۱۷۹ است که توسط معاونت

پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان حمایت شده است.

۱. دانشیار، مدیریت رفتار سازمانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

۲. دانشجوی دکتری، مدیریت دولتی (گرایش منابع انسانی)، دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، اصفهان، ایران. (نویسنده‌ی مسؤول)

Email: a_alavi@mail.mui.ac.ir

۳. کارشناس ارشد، مدیریت دولتی (گرایش منابع انسانی)، دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، اصفهان، ایران.