

## بررسی رابطه بین عوامل مؤثر بر نظام راهبری شرکتی و استراتژی‌های تجاری در شرکت‌های پذیرفته

### شده در بورس اوراق بهادار تهران

محمد کسیانی<sup>۱\*</sup>، زهرا صلاحی سابق<sup>۲</sup>

۱- گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوی، خوی، ایران

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوی

#### چکیده

این پژوهش به بررسی رابطه بین عوامل مؤثر بر نظام راهبری شرکتی و استراتژی‌های تجاری در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته است. بدین منظور اطلاعات مالی ۹۰ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۶ ساله از ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۴ مورد آزمون قرار گرفتند. برای بررسی عوامل مؤثر بر نظام راهبری شرکتی از اندازه هیئت مدیره، دوگانگی وظیفه مدیرعامل، درصد مدیران غیرموظف، مالکیت نهادی و تمرکز مالکیت و برای بررسی استراتژی‌های تجاری از استراتژی پیشگام و استراتژی تدافعی استفاده شده است. برای تحلیل داده‌ها از داده‌های پنل توسط نرم‌افزار Eviews استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیات تحقیق حاکی از این است که تمام عوامل مورد بررسی بغیر از درصد مدیران غیرموظف با استراتژی‌های تجاری رابطه معناداری دارند. یکی دیگر از نتایج تحقیق رابطه مثبت بین اندازه هیئت مدیره و تمرکز مالکیت با استراتژی پیشگام و بین دوگانگی وظیفه مدیرعامل و مالکیت نهادی با استراتژی تدافعی می‌باشد. همچنین رابطه بین دوگانگی وظیفه مدیرعامل و مالکیت نهادی با استراتژی پیشگام و رابطه بین اندازه هیئت مدیره و تمرکز مالکیت با استراتژی تدافعی، معکوس می‌باشد.

**واژگان کلیدی:** نظام راهبری شرکتی، استراتژی پیشگام، استراتژی تدافعی.