



بررسی تأثیر صنایع کوچک و متوسط بر رشد اقتصادی جهان سوم

آمنه نجفی کیارودی^۱، ستار ناصری کوهبنانی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-بازاریابی، موسسه آموزش عالی تاکستان

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-بازاریابی، موسسه آموزش عالی تاکستان

چکیده

این تحقیق با هدف بررسی تأثیر صنایع کوچک و متوسط بر رشد اقتصادی جهان سوم صورت گرفته است. در این تحقیق کارآفرینی، نوآوری و تغییر فناوری، پویایی صنعت و ایجاد فرصت های شغلی و افزایش درآمد به عنوان ابعاد صنایع کوچک و متوسط در نظر گرفته شده است. از نظر دسته بندی تحقیقات بر حسب هدف یک تحقیق کاربردی می باشد، از نظر نحوه گردآوری داده ها توصیفی- غیر آزمایشی است و در میان انواع روش های تحقیق توصیفی در زمره مطالعه موردی قرار گرفته است. جامعه آماری تحقیق ۱۱۰۰ نفر از کارکنان و کارشناسان وزارت امور اقتصادی و دارایی می باشد که با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۲۸۵ نفر به عنوان نمونه در نظر گرفته شده است. روش نمونه گیری روش نمونه گیری تصادفی بوده است. تأثیر صنایع کوچک و متوسط بر رشد اقتصادی جهان سوم در قالب یک مدل معادلات ساختاری ارائه گردیده است. تجزیه و تحلیل داده های به دست آمده با استفاده از نرم افزار آماری SPSS و LISREL صورت گرفته است. بر اساس نتایج تحقیق اثبات شد، صنایع کوچک و متوسط و هر یک از ابعاد آن ها تأثیر معنی داری بر رشد اقتصادی جهان سوم دارد.

واژگان کلیدی: صنایع کوچک و متوسط، رشد اقتصادی جهان سوم، مدل معادلات ساختاری