

چشم انداز معماری اصیل و سنتی روستاهای استان گیلان در جذب گردشگر

حسن دادرس^۱، فاطمه شرع پسند تکریمی^۲^۱دانش آموخته مقطع دکترای تخصصی جغرافیا و برنامه ریزی روستای
^۲دانش آموخته مقطع کارشناسی گردشگری

چکیده

گردشگری پدیده جدیدی نیست ولی در چند دهه اخیر به عنوان یکی از آسان ترین، پرسود ترین، کوتاه ترین و قدرتمند ترین صنعت در جهان می باشد که با مدیریت مدون و برنامه ریزی دقیق و همه جانبه می تواند از این ابزار قدرتمند در خدمت به هموطنان عزیز خود به انحاء مختلف گردید.

میهن اسلامی ایران با توجه به موقعیت خاص جغرافیایی، گستردگی ارضی اقلیم خاص منحصر به فرد چهارفصل و با توانمندیهای بالقوه و بالفعل خود در زمینه های مختلف فرهنگی، مذهبی و زیارتی، باستانی و تاریخی، هنری ادبی، علمی و طبیعی و ... جزو ده کشور اول جهان از لحاظ توان گردشگری می باشد و از سوی دیگر ایران اسلامی دارای ۱۵ همسایه در دورتا دور خود بوده که جزء نادرترین کشورهای جهان در این خصوص است که همه آنها بسیاری از سیاستهای خود را با تغییر و تحولات کشور ما تنظیم می نمایند.

گیلان همچون عروس سرسبز شمال ایران، با طراوت از بارانها و شبنم ها، در زیر آسمان صاف و آبی رنگ تکیه بر کوه های بلند قامت و استوار البرز زده و آبهای نیلگون دریای خزر به پایش می ریزد. همبستگی عمیق میان طبیعت و محیط و اشکال فعالیت اقتصاد گردشگری در گیلان چشم گیر است. طبیعت گیلان با اقلیم معتدل، خاک های آبرفتی و حاصلخیز جلگه ای، رودخانه های فراوان و پر آب ناشی از باران کافی، جنگلهای انبوه و وسیع، مراتع طبیعی و حتی رویش زرین جنگلی، قلمرو دریایی مملو از انواع آبزیان، تالاب ها، کرانه های ماسه ای در امتداد ساحل و حیات وحش غنی و غیره، جملگی زمینه ساز اصلی فعالیتهای گردشگری در گیلان می باشند. در کنار تمامی موارد ذکر شده، معماری سنتی روستاهای گیلان نیز به دلیل اقلیم خاص و منحصر به فرد خود یکی از مهمترین جاذبه های گردشگری گردشگران داخلی و خارجی می باشد.

واژه های کلیدی

توانمندی ها، معماری سنتی، روستایی، استان گیلان، گردشگر

مقدمه

معماری بومی استان گیلان که با کالبدی زیبا در دل طبیعت و همگام با آن تلفیق شده است، امروز نیز پاسخگوی مناسبی در جهت خلق فضایی هماهنگ با طبیعت و اقلیم منطقه میباشد به گونه ای که میتوان آن را بهترین الگو برای دستیابی به معماری پایدار منطقه

دانست. لذا با توجه به ویژگی های غنی معماری بومی گیلان، با توجه به اصول به کار برده شده، جهت دستیابی به راهکارهای مناسب برای طراحی معماری امروز منطقه ضروریست به گونه ای بتوان به اهداف معماری پایدار که از ویژگی های مهم آن هماهنگی با اقلیم و طبیعت منطقه و حفظ آن و نیز کاربرد مطلوب انرژی های طبیعی برای رسیدن به شرایط آسایش زندگی انسان است، دست یافت.

بیان مساله

توانمندیهای استان سرسبز گیلان در امر توسعه گردشگری: برخوردار از سواحل گسترده و زیبا و منحصربه فرد دریای کاسپین - برخوردار از رودخانه های نسبتا پرآب و دائمی - برخوردار از جنگلهای انبوه و نمونه هیرکانی در طول استان - وجود تالابهای متعدد بزرگ و کوچک و حتی بین المللی - وجود مناطق ییلاقی با چشم انداز فوق العاده - برخوردار از آثار و بناها و پارکهای جنگلی - برخوردار از زیرساختهای ارتباطی مناسب و با تراکم بالا در سطح استان - همجواری مستقیم با کانونهای مهم تجاری و اقتصادی مانند جمهوری آذربایجان - همجواری مستقیم با استان اردبیل (سرعین) و استان مازندران (رامسر) به عنوان کانون بین المللی آب درمانی - موفقیت ویژه استان از منظر دسترسی به بازارهای هدف - وجود شبکه شهری نزدیک به هم از نظر پتانسیل و جذابیتهای گردشگری - برخوردار از منابع اکوتوریستی غنی شامل غارها، چشمه های آب معدنی گرم و سرد، آبشارها، دره ها، ییلاقات و مناطق حفاظت شده - وجود سواحل مناسب برای شنا - اسکی روی آب، قایقرانی و ایجاد سازه های دریایی بخصوص برای گردشگری - وجود اسکله ها و موج شکن ها برای اهداف مختلف بویژه گردشگری - وجود روستاهای برخوردار از مناظر و چشم انداز های طبیعی و محیطی مناسب به منظور توسعه گردشگری روستایی - وجود مراکز آموزشی فعال برای آموزش نیروی انسانی مورد نیاز - آشنایی مردم منطقه از قدیم الایام در زمینه های فرهنگی و معاشرتی برای تعامل میزبان - میهمان - برخوردار از قابلیت ها و زمینه های برگزاری جشنواره ها و همایش ها و ... - قابلیت های فرهنگ مادی در دل طبیعت مانند کانون گردشگری ماسوله و قلعه رودخان که دارای سطح عملکرد قابل توجهی هستند - وجود کارگاهها و نمایشگاههای صنایع دستی بومی استان - وجود صدها اماکن اقامتی مختلف نظیر هتل ها، مهمانسراها، مهمان پذیرها، سوئیت ها،