



بررسی نقش دانشگاه فنی و حرفه ای در توسعه کارآفرینی

زهرا نیکویی

دپارتمان طراحی پارچه و لباس، آموزشکده فنی و حرفه ای دختران اقلید، دانشگاه فنی و حرفه ای، فارس، ایران
Nikouei.zahra@yahoo.com

چکیده

دانشگاه فنی و حرفه ای یکی از مراکز آموزش عالی تحت نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است که وظیفه مدیریت دانشکده ها و آموزشکده های فنی و حرفه ای سراسر کشور را بر عهده دارد. این دانشگاه با بیش از ۱۷۶ آموزشکده و دانشکده در مقطع کاردانی پیوسته و کارشناسی ناپیوسته در استانهای مختلف کشور و بیش از ۲۲۰ هزار دانشجو یکی از بزرگترین دانشگاههای ایران است. با توجه به گستردگی و پراکندگی در مناطق مختلف کشور می تواند نقش مهمی در توسعه کارآفرینی ایفاء کند. کارآفرینی دانشگاهی به عنوان موتور محرک توسعه اقتصادی کشوری باشد، که دانشگاه فنی و حرفه ای به عنوان یک دانشگاه کارآفرین نقش خطیری در جهت ایجاد کارآفرینی در جامعه بر عهده دارد. در این مقاله که به روش کتابخانه ای و میدانی، انجام شده است به بررسی ویژگی های دانشگاه کارآفرین و اهمیت توسعه ی فرهنگ کارآفرینی دانشگاه فنی و حرفه ای و لزوم تحول در محتوی آموزشی و رابطه آن با کارآفرینی پرداخته شده است. که در نهایت نتیجه گیری می شود، چگونه برای تقویت کارآفرینی دانشگاه، فرهنگ کارآفرینی باید در دانشگاه رواج پیدا کند و همچنین حمایت مدیران از اساتید مجرب و صاحبان ایده های نو همچنین تقویت روحیه ی کارآفرینی دانشجویان با برنامه ریزی مناسب درسی، تجهیزات و فضای آموزشی مناسب نقش موثری در توسعه کارآفرینی در دانشگاه دارد.

واژه های کلیدی

توسعه کارآفرینی، کارآفرینی دانشگاهی، دانشگاه فنی و حرفه ای

مقدمه

کارآفرینی دانشگاهی از رسالت های جدید دانشگاه ها پس از رسالت های آموزش و پژوهش است. مفهوم کارآفرینی دانشگاهی با تجاری سازی دانش قرین می باشد. آموزش کارآفرینی به عنوان یکی از

عوامل محیط کارآفرینانه در نظر گرفته می شود. توجه به آموزش های آماده سازی جوانان برای کار از جمله خواسته ها و الزامات در بیشتر کشورها حتی در کشورهای توسعه یافته است. در ایران نیز شرایط اجتماعی و اقتصادی سرشار از فرصت های مناسب برای فعالیتهای اقتصادی و خلاقیت و نوآوری است که لازمه استفاده و بهره وری از آنها، داشتن روحیه کارآفرینی است، همچنین معضل انطباق آموزش با اشتغال از طریق کارآفرینی مسئله ای است که یکی از اهداف مهم و اصلی دانشگاه فنی و حرفه ای می باشد. از آنجایی که بررسی عوامل مختلف فرهنگی کارآفرینان در جامعه، محیطی مناسب برای اشتغال افراد فراهم می آورد، بنابراین باید حرکتی عظیم در راستای تولید کارآفرینان در دانشکده ها و آموزشکده های فنی و حرفه ای به عنوان قطب فنی و حرفه ای و علمی کشور صورت گیرد که این به معنای اتصال دانشگاه با صنعت و فناوری است کارآفرینان باید فرصت شناس باشند. اگر نظام آموزشی دانشگاه تنها مبتنی بر یادگیری باشد، این خود عاملی برای عدم پرورش افراد کارآفرین خواهد بود. به طور کلی، دانشگاه کارآفرین مکانی است که مشاغل جدید در آن خلق می شود. این مراکز از افراد کارآفرین حمایت می کند و این حمایت شامل حمایت های آموزشی، مالی و بازاریابی است. در نتیجه، کارآفرینان امکان دسترسی به کتابخانه ها، آزمایشگاه ها و کارگاهها و تجهیزات مناسب روز و منابع تحقیقاتی را پیدا می کنند. در چنین دانشگاهی باید برای سرمایه گذاران امکاناتی فراهم شود تا مراکز جدید کسب و کار را فراهم آورند. با آنها همکاری شود و مشکلات آنها پیش بینی شده و از فرصت های به دست آمده استفاده کنند، که خود تجربه ای ارزشمند در حیطة مالی و بازاریابی است.

[1]

با توجه به تحولات دنیای امروز، بازارهای جهانی فردا از آن شرکت هایی است که به ریسک پذیری کارآفرینانه بها می دهند. این تحولات بیش از هر چیز، حوزه ی آموزش را تحت تأثیر قرار داده است. اقتصاد رقابتی و مبتنی بر بازارهای کنونی که با تحولات و تغییرات سریع و شتابان محیط بین المللی و گذر از جامعه ی صنعتی به جامعه ی اطلاعاتی و هم چنین گذر از اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی همراه می باشد، ماموریت دانشگاه ها را تحت تاثیر