



رابطه بین کارآفرینی و فساد: مروری بر ادبیات

فاطمه شیرواند^۱، رضا مظهري^۲، محسن محمدی خیاره^۳، عبدالسعید توماج^۴

^۱دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه گنبد کاووس، shiravand.f69@yahoo.com

^۲استادیار اقتصاد دانشگاه گنبد کاووس

^۳استادیار اقتصاد دانشگاه گنبد کاووس

^۴استادیار آمار دانشگاه گنبد کاووس

چکیده

کارآفرینی تأثیر بسزایی در رشد اقتصادی دارد. به همین خاطر رسیدن به رشد اقتصادی مطلوب نیازمند فعالیت‌های کارآفرینی مولد است. برای انجام فعالیت‌های کارآفرینی بایستی از قوانینی که باید برای همه یکسان باشد عبور کرد؛ اما مشاهدات نشان می‌دهد در بعضی از کشورها این قوانین دستکاری شده و عدم توزیع عدالت را به وجود آورده است و یک مانع مهم به نام فساد سد راه کارآفرینان قرار گرفته است. مقامات دولتی می‌توانند قوانین مختلف را با روش‌های مختلفی که دارای پیامدهای متفاوتی برای عموم مردم است تغییر دهند. به همین دلیل در سال‌های اخیر تلاش‌های زیادی در مورد کنترل فساد صورت گرفته است. این مقاله که به بررسی ادبیات مربوط به فساد و کارآفرینی و ارتباط این دو می‌پردازد، جمع‌آوری شده است؛ که در نهایت نتیجه این مطالعه تلاش برای کنترل فساد است که افزایش اعتماد به توانایی دولت و بازار را افزایش می‌دهد. کنترل بهتر فساد نیز با افزایش سطح نوآوری و کارآفرینی همراه خواهد بود.

واژه‌های کلیدی

کنترل فساد، کارآفرینی، فساد

مقدمه

تخصیص مناسب کالاهای عمومی، هدایت نخبگان جامعه میان کارآفرینی مبارزه با رانت جویی، افزایش مشروعیت دولت‌ها در ایجاد نهادهای حامی بازار می‌توانند به بهبود عملکرد هر اقتصادی اعم از کارآفرینی را فراهم آورد [۵۲]؛ اما از طرفی درک علل و پیامدهای فساد در کشورها بسیار مهم است یکی از موانعی که همیشه سد راه کارآفرینی بوده و هست وجود فساد می‌باشد. امروزه در بیشتر کشورها فساد گسترده و بخشی از زندگی روزمره شده است. مسیرهای فساد باید شناخته شوند و اصلاحات انجام شوند و این تنها با کنترل فساد امکان‌پذیر است. امروزه مقوله فساد با رویکرد دولت‌ها

به سمت تسریع و بهبود و توسعه کشورها مدنظر قرار گرفته و این موضوع بیشتر در کشورهای در حال توسعه و در حال گذر مورد توجه بوده است؛ و در حال حاضر اجماع کلی در میان اقتصاددانان و سیاست‌گذاران به وجود آمده که وجود دولت پاک و به‌دوراز فساد برای توسعه کارآفرینی که امری ضروری و قطعی برای رشد اقتصادی است؛ ضروری می‌باشد. یک کارآفرین برای راه‌اندازی کسب‌وکار خود دست کم احتیاج به منابعی مانند کالاهای (و خدمات) عمومی دارد رسیدن به این منابع دارای قوانینی است که ممکن است به دلیل وجود فساد در میان دستگاه‌های دولتی دسترسی به این منابع را دشوار کند کنترل فساد به معنی عدم استفاده از قدرت عمومی برای تأمین منابع خصوصی است که تأثیر مثبتی بر رشد کارآفرینی دارد. با کنترل فساد می‌توان سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی را نیز جذب کرد. چراکه کارآفرینی عبارت است از توانایی شهروندان یک ملت و همچنین سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی برای مشارکت در ایجاد کسب‌وکار جدید یا بازسازی ساختارهای موجود به‌منظور تطبیق با تغییرات محیط اقتصادی و سیاسی است. تحقیق حاضر تحقیقی است که با مرور بر ادبیات تحقیقات دیگر سعی دارد نتیجه مطالعات آنان را جمع‌آوری کرده و به یک جمع‌آوری کلی در مورد فساد و کارآفرینی در سطح جهانی برسد.

مبانی تحقیق

در حالی که کارآفرینی و نوآوری به‌عنوان یکی از محرک‌های اصلی رشد اقتصادی محسوب می‌شود، محققان هنوز به یک مستند که یک رابطه قوی بین فعالیت‌های کارآفرینی و توسعه اقتصادی در سراسر کشورها را نشان دهند، نیازمندند [۲]. وجود فساد در ارکان زیربنایی دولتی از جمله مهم‌ترین موارد تأثیرگذار در وضعیت اقتصادی کشورها محسوب می‌شود. این تأثیر برای کشورهای در حال توسعه، بسیار وخیم‌تر خواهد بود. شواهدی از سراسر جهان از کشورهای در حال توسعه وجود دارد که به نظر می‌رسد یکی از مهم‌ترین علل ایجاد فساد در کشورهای در حال توسعه، نبود برنامه‌ریزی مناسب برای