



رابطه بین شاخصهای عملکردی صندوق های سرمایه گذاری ریسک پذیر کسب و کار نوپا با توسعه کارآفرینی

علیرضا سلوکدار^۱، محمدرضا کاباران زاد قدیم^۲، محمود محمدی^۳

^۱استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، A.soloukdar@gmail.com

^۲دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، kabaranzad@yahoo.com

^۳کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، mahmoud.mohammadi1@gmail.com

چکیده

پژوهش حاضر با هدف « شناسایی رابطه بین شاخص های عملکردی صندوق های سرمایه گذاری ریسک پذیر کسب و کار نوپا با توسعه کارآفرینی » انجام شد. به همین منظور فرضیه اصلی این پژوهش عبارت بود از: بین شاخصهای عملکردی صندوق های سرمایه گذاری ریسک پذیر کسب و کارهای نوپا با توسعه کارآفرینی رابطه معناداری وجود دارد. این پژوهش از نظر هدف جزو پژوهشهای کاربردی و روش تحقیق پژوهش حاضر یک مطالعه توصیفی-همبستگی بود. جامعه آماری این پژوهش شامل ۶۰ نفر از کارکنان کسب و کارهای نوپا در کشور ایران در سال ۱۳۹۵ بود. حجم نمونه آماری این تحقیق که تعداد ۶۰ نفر است با روش نمونه‌گیری سرشماری انتخاب شده است. ابزار گرد آوری داده ها در این پژوهش دو پرسشنامه محقق ساخته است که میزان متغیرهای وابسته (توسعه کارآفرینی) را و متغیر مستقل (سرمایه گذاری ریسک پذیر) را می‌سنجد. آلفای کرونباخ پرسشنامه توسعه کارآفرینی جهت بدست آوردن پایایی برابر ۰/۸۳ است و آلفای کرونباخ اعتبار مقیاس‌های سرمایه گذاری ریسک پذیر برابر با ۰/۸۹ است. همچنین روایی پرسشنامه ها توسط صاحب نظران و اساتید محترم مورد تأیید قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل آماری داده ها از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است که با کمک نرم افزار اس پی اس ۲۲ انجام شد. یافته های پژوهش نشان داد که بین شاخصهای عملکردی صندوق های سرمایه گذاری ریسک پذیر کسب و کارهای نوپا با توسعه کارآفرینی رابطه مثبت و معناداری وجود داشت. پس نتیجه می‌گیریم که شاخص های عملکردی صندوق های سرمایه گذاری ریسک پذیر بطور مستقیم و معنادار با توسعه کارآفرینی رابطه دارد؛ و در نهایت پیشنهاد می‌شود کسب و کارهای نو پا از منابع ارائه شده توسط صندوق های سرمایه گذاری مخاطره پذیر در مراحل مختلف فعالیت های قبل، حین و پس از راه اندازی خود استفاده نمایند و در جریان جدید ترین خدمات ارائه شده از طرف آنان قرار گیرند تا منجر به توسعه کارآفرینی در این کسب و کارها گردد.

واژه های کلیدی

شاخص های عملکردی، صندوق های سرمایه گذاری ریسک پذیر، توسعه کارآفرینی، کسب و کار نوپا

مقدمه

تأمین مالی مناسب یکی از مشکل ترین و پیچیده ترین عناصر در فرآیند راه اندازی کسب و کارهای کارآفرینانه است که نقش بسیار مهمی را در راه اندازی و توسعه کسب و کارهای کارآفرینانه بر عهده دارد. راه های بسیاری برای تأمین مالی طرح های کارآفرینانه وجود دارد اما بهترین مورد برای ایشان سرمایه گذاری ریسک پذیر است. به صورت کلی این کارآفرینان در صورت تأمین سرمایه مورد نیاز، فعالیت خود را افزایش داده و در جهت سرمایه گذاری های موفق و سود آور گام بر می‌دارند و با ایجاد شرکت های نوپا و نوآور در جهت کسب بازدهی بالاتر، افزایش اشتغال، بهبود روندها و فناوری های گذشته و ... اقدام می‌نمایند [۱].

صنعت سرمایه گذاری ریسک پذیر از ابتدای دهه ۸۰ هجری شمسی در کشور مورد توجه قرار گرفت و به تدریج سرمایه گذاری خطر پذیر روشی جدید برای تأمین مالی طرح های نوپا و کارآفرینانه در داخل کشور مطرح شد و در چندین سازمان و مرکز علمی کشور به طور جدی مورد پیگیری و توجه قرار گرفت [۲].

فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال چهره ی جهان و زندگی ما را دگرگون می‌کند. یکی از ابعاد تأثیر گذاری در خور توجه این فناوری پر شتاب و تحول، اقتصاد و تأثیر آن بر شکل گیری صنعت و فضاهای کسب و کار است. بر آمدن مجموعه ای از شرکت های فناوری محور مانند گوگل، فیس بوک و تویتر طی دو دهه ی اخیر و رشد طوفانی آنها، نگاه ها را به شکل گیری پدیده ی تازه ای در عرصه ی کسب و کارهای نوپا آشنا کرد که بر اساس نوآوری و ایده های خلاقانه شکل می‌گیرد، عموماً متکی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات هستند و به سرعت رشد می‌کنند. این پدیده های جذاب که به سرعت در سطح