

تأثیر شاخص‌های سرای محلات بر وضعیت کلی مشارکت شهروندان

(مطالعه موردی ناحیه ۷ از منطقه ۵ شهر تهران)

سیروس رامش ، دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی ، واحد علوم تحقیقات ، گروه جغرافیا ، تهران ، ایران
رضا برنا ، دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی ، واحد علوم تحقیقات ، گروه جغرافیا ، تهران ، ایران، نویسنده مسئول

چکیده

مدیریت محله، رویکردی نوین در مدیریت شهری است که در آن شهر به چند محله تقسیم و در مدیریت آن بر استفاده از نیروها و منابع انسانی و فرصت‌های محلی تأکید شده و نیازسنجی‌ها نیز براساس اظهارات ساکنین محله انجام می‌گیرد. ساکنین محله بهترین کسانی تلقی می‌شوند که می‌توانند مدیریت شهری را به منظور شناخت هرچه بیشتر مسائل و مشکلات محله و همچنین ارائه راه حل یاری نمایند. تغییرات شتابان شهر در عرصه‌های مختلف و عدم توانایی و وجود ظرفیت لازم جهت توسعه هماهنگ، شهر تهران را در دهه‌های اخیر دچار مشکلات بگرنجی نموده که ناپایداری محلات و و زوال تدریجی مفهوم واقعی محله از منظر جدایگزینی‌ها، یکی از بحران‌های مطرح آن است. بنابراین، اهمیت پژوهش حاضر برجسته کردن کارکردهای مدیریت نوین محله‌ای بر اساس سرای محلات در منطقه ۵ تهران می‌باشد. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که در این پژوهش به نقش سرای محلات و متغیرهای مرتبط در مشارکت شهروندان در اداره امور شهری ناحیه ۷ منطقه ۵ شهر تهران پرداخته شد. با توجه به نتایج حاصل از پیمایش‌های میدانی، آزمون‌های آماری و مباحث مطرح شده به طور کلی می‌توان گفت که میانگین متغیرها ۳,۲۱ مشارکت شهروندان در امور محله، ظرفیت‌های سرای محلات، محور اطلاع رسانی و آگاهی تأثیر تقریباً نسبی بر مشارکت شهروندان داشته است. البته ضریب تغییرات ۰,۳۸ نشان می‌دهد که این تأثیر در برخی متغیرها پایین تر از بقیه است.

واژگان کلیدی: مشارکت ، مشارکت شهروندان ، سرای محلات ، منطقه ۵ شهر تهران