



Media diplomacy in nuclear talks : The foreign policy device's interaction with the media

Alireza tajerian

Abstract

Regarding the effective role of the media in foreign policy, in the new round of Iran's nuclear negotiations with the P⁵ + 1 states in Rouhani's government, our diplomats followed "media diplomacy" along with political diplomacy to continue nuclear talks, and the center The Department of State's "Public Diplomacy and Media" increased its cooperation with the media as "diplomatic channels" to continue nuclear talks and changed the process of Iran's nuclear negotiations with the West. The subject of this research is to examine the model of interaction of the foreign policy device with the domestic media to advance media diplomacy in the negotiations. The method of doing this research is a combination (quantitative analysis and qualitative analysis). The theoretical framework of this research is based on the theory of media convergence. The findings of this study indicate that Iran's media diplomacy as the main actor of the media convergence model has been able to change the process of Iran's nuclear talks with the countries of the P⁵ + 1.

Keywords: Media diplomacy, media, foreign policy, nuclear talks.



دیپلماسی رسانه ای در مذاکرات هسته ای: تعامل دستگاه سیاست خارجی با رسانه ها^۱ علیرضا تاجریان^۲

چکیده

با توجه به نقش موثر رسانه ها در سیاست خارجی، در دور جدید مذاکرات هسته ای ایران با کشورهای گروه ۵+۱ در دولت روحانی، دیپلمات های کشورمان "دیپلماسی رسانه ای" را در کنار دیپلماسی سیاسی برای ادامه مذاکرات هسته ای دنبال کردند و مرکز "دیپلماسی عمومی و رسانه ای" وزارت خارجه همکاری خود با رسانه ها به عنوان "مجاری دیپلماتیک" را برای ادامه مذاکرات هسته ای بیشتر کرد و روند مذاکرات هسته ای ایران با غرب را تغییر داد. موضوع این پژوهش بررسی مدل تعامل دستگاه سیاست خارجی با رسانه های داخلی برای پیشبرد دیپلماسی رسانه ای در مذاکرات است. روش انجام این پژوهش، ترکیبی (تحلیل کمی و تحلیل کیفی) است. چارچوب نظری این پژوهش بر اساس نظریه همگرایی رسانه ای صورت گرفته است. یافته های این پژوهش نشان می دهد که دیپلماسی رسانه ای ایران به عنوان بازیگر اصلی مدل همگرایی رسانه ای توانسته است روند مذاکرات هسته ای ایران با کشورهای گروه ۵+۱ را تغییر دهد.

واژه های کلیدی: دیپلماسی رسانه ای، رسانه ، سیاست خارجی ، مذاکرات هسته ای

^۱ مقاله مستخرج از پایان نامه کارشناسی ارشد با عنوان «نقش دیپلماسی رسانه ای در روند مذاکرات هسته ای در دولت روحانی»

^۲ سردبیر خبرگزاری آریا / Alirezatajerian@yahoo.com