



بسم الله الرحمن الرحيم

## Management social media and the need to pay attention to content creation by users

### Abstract

Social media today, thanks to new technologies, has brought about changes in the world of communication that have widespread influence among audiences. So, given the importance of these media, the importance of research in this area is important. In this article, we first describe the social media and related issues, and then we disclose the differences between media and social networks, as well as the media as compared to the traditional mass media. We continue to enter the management of social media, which emphasizes the importance of the user in social media as one of the main components of the management of these media, and in the end, in addition to the social media strategy, the importance of creativity to further the goals and interaction in this space. We will refer to content creation.

**Key words: Social Media, Management, User, Content creation.**



مدیریت رسانه های اجتماعی و

ضرورت توجه به تولید محتوا توسط کاربران

سیدمحسن عسگرزاده

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت رسانه، دانشگاه علامه طباطبائی

[m.asgarzadeh@atu.ac.ir](mailto:m.asgarzadeh@atu.ac.ir)

#### چکیده

رسانه های اجتماعی امروزه به لطف فناوری های جدید موجب تغییر و دگرگونی در دنیای ارتباطات شده اند که از نفوذ گسترده ای در بین مخاطبان دارا هستند. بنابراین با توجه به اهمیت این رسانه ها ضرورت پژوهش در این حوزه امری مهم می باشد. در این مقاله ابتدا به تعریف رسانه های اجتماعی و مفاهیم مرتبط به آن می پردازیم و سپس تفاوت های رسانه ها و شبکه های اجتماعی را بیان می کنیم و همچنین این رسانه ها در مقایسه با رسانه های جمعی (سنتی) مورد بررسی قرار می گیرد. در ادامه وارد مدیریت رسانه های اجتماعی می شویم که به اهمیت کاربر در رسانه های اجتماعی بعنوان یکی از مولفه های اصلی مدیریت این رسانه ها می پردازیم و در پایان علاوه بر استراتژی رسانه های اجتماعی، اهمیت خلاقیت برای پیشبرد اهداف و تعامل هرچه بیشتر در این فضا که توسط تولید محتوا انجام می شود اشاره خواهیم کرد.

واژه گان کلیدی: رسانه اجتماعی، مدیریت، کاربر، تولید محتوا.