

بررسی و تحلیل لزوم ارتقای فضاهای پیاده و حس تعلق به مکان در بافت مرکزی شهرها (مطالعه موردی :خیابان امام شهر ارومیه)

سهراب سیفلو^۱ - سعید خوش نیت^۲

Email Address: sseyflo@yahoo.com

چکیده

امروزه موضوع احیای بافت مرکزی شهرها و توسعه پایدار آن، به صورت مسئله ای مهم در برنامه ریزی شهری درآمده است با شروع انقلاب صنعتی، اختراع اتومبیل و گسترش شهرها، به تدریج اولویت دادن به نقش عابر پیاده و فضاهای پیاده محور در شهرها و فضاهای شهری کم رنگ شده و از کیفیت فضایی عرصه های عمومی شهر، فضاهای باز شهری و پیاده راهها کاسته شده است، عرصه هایی که خود به عنوان بستر و خاستگاه، نقش محوری در ارتقای سطح تماسها، ارتباطات و تعاملات اجتماعی بین شهروندان ایفا میکنند. شهر ارومیه به عنوان دومین شهر آذربایجان غربی از این قاعده مستثنی نبوده و غلبه فضاهای سواره بر مسیرهای پیاده، عرصه را بر حضور شهروندان در فضاهای پیاده فضاهای شهری تنگ نموده است، مطالعه حاضر به بررسی تأثیر پیاده راهسازی خیابان امام شهر ارومیه با توجه به قطب تاریخی بودن بافت مرکزی و تردد بالای حجم عابر پیاده در این مسیر در راستای جنبش پیاده گستری در این محور میپردازد. روش پژوهش در این مطالعه به دو روش کتابخانهای و مطالعات میدانی صورت گرفته است و در ادامه از مدل SWOT به منظور شناسایی نقاط قوت و ضعف داخلی، فرصتها و تهدیدهای خارجی استفاده شده است و در نهایت به ارائه راهکارها و استراتژیهای اجرایی در جهت افزایش فضای پیاده این محور پرداخته شده است.

واژه های کلیدی: پیاده راه، تعاملات اجتماعی، قطب تاریخی، حجم عابر پیاده، مدل SWOT

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد معماری

^۲ هیئت علمی گروه معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه