

بررسی و تحلیل مکانیابی مراکز شهری پر رفت و آمد ، نمونه موردی مجتمع تجاری ارگ تجریش

فرزاد ولیپور گرگری^۱، عباس ارغان^۲، محی الدین عبدی^۳، شمیم بهرامی^۴، فاطمه روحانی^۵

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد گروه معماری-واحد مهدیشهر-دانشگاه آزاد اسلامی-مهدیشهر-ایران

Email:F.valipour098@gmail.com

۲-استادیار گروه برنامه ریزی شهری-واحد مهدیشهر-دانشگاه آزاد اسلامی-مهدیشهر-ایران

Email:Abbas.Arghan@yahoo.com

۳-محی الدین عبدی-دانشجوی کارشناسی ارشد گروه معماری-واحد مهدیشهر-دانشگاه آزاد اسلامی-مهدیشهر-ایران

Email: Mohi_0111@yahoo.com

۴-شمیم بهرامی-دانشجوی کارشناسی ارشد گروه معماری-واحد مهدیشهر-دانشگاه آزاد اسلامی-مهدیشهر-ایران

Email: shmbahrami@yahoo.com

۵-فاطمه روحانی-دانشجوی کارشناسی ارشد گروه معماری-واحد مهدیشهر-دانشگاه آزاد اسلامی-مهدیشهر-ایران

Email: Fatemerouhani6085@gmail.com

چکیده:

رشد سریع شهرها یکی از پدیده‌های جهانی است که تحت تاثیر عوامل متعددی از جمله عوامل محیطی، انسانی، سیاسی و اقتصادی به وقوع می پیوندد. از اولویتهای برنامه ریزان و مدیران شهری، ارائه خدمات بهتر شهروندان و دسترسی آنان به امکانات شهری است. مکان یابی مناسب زمین یکی از مهم ترین عوامل ایجاد یک کاربری و به دلیل دارا بودن ماهیت چند وجهی، فرآیندی پیچیده است. گردشگری تجاری یکی از قدیمی ترین اشکال گردشگری در جهان است، مراکز تجاری و بازار های روز از جمله پر جاذبه ترین نقاط شهر محسوب می شوند و جایی هستند که معمولا در بیشتر ساعات شبانه روز مشغول فعالیت اند. آنچه که امروزه پاساژ یا مرکز خرید نامیده می شود، در حقیقت شکل تغییر یافته بازار سنتی به مدرن است که به عنوان یکی از مهم ترین و اثرگذارترین مکان ها در شهرها محسوب می شوند. یافتن مکان مناسب برای دفن زباله ها یکی از راهکارهای بسیار مهم است. مهم ترین هدف مکان یابی محل ساخت یک مجتمع تجاری، اطمینان از این موضوع می باشد که محل انتخاب شده دارای سازگاری کاربری با کاربری های اطراف را داشته باشد. (نمونه موردی مجتمع تجاری ارگ تجریش) جهت مشخص نمودن میزان مطلوبیت مکان یابی این پروژه اقدام به مطالعه و جمع آوری اطلاعات و بررسی اطلاعات به دست آمده کرده ایم که نتایج آن در ادامه ارائه خواهد شد.

کلمات کلیدی: مکانیابی، شهر، مجتمع تجاری، ارگ تجریش