



## تاثیر تابلوهای تبلیغاتی و بیلبوردها بر عملکرد راننده و ایمنی راه

سعید حسامی<sup>۱</sup> ، امیررضا بزرگ نیا<sup>۲\*</sup>

۱- استادیار راه و ترابری دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل ، S.hesami@nit.ac.ir

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد راه و ترابری دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل ، amir\_bozorgnia@yahoo.com

### چکیده :

عدم تمرکز راننده در رانندگی از جمله عوامل انسانی موثر در تصادفات جاده ای می باشد. از این رو شناخت عوامل حواس پرتی راننده و تلاش برای کم کردن این عوامل از طریق اقدامات گوناگون می تواند در کاهش حجم تصادفات تاثیر چشم گیری داشته باشد. هدف این مقاله آن است که به شناسایی و ارزیابی اثرات احتمالی تابلوهای تبلیغاتی و بیلبوردها به عنوان یکی از عوامل بر هم زنده حواس راننده بپردازد و با مروری بر تحقیقات گذشتگان، نتایج را تحلیل نماید. در این راستا روش های پرسشنامه و نظرسنجی ، شبیه سازی و مطالعات تصادفات قبل و بعد از نصب تابلوهای تبلیغاتی وجود دارند که در این مقاله روش پرسشنامه به منظور اثبات موضوع مقاله با عنوان " تاثیر تابلوهای تبلیغاتی و بیلبوردها بر عملکرد راننده و ایمنی راه " مورد استفاده قرار گرفته است و سپس به تحلیل نتایج و راهکارهای قابل ارائه پرداخته شد. در نهایت نتیجه گردید که تابلوهای تبلیغاتی به صورت بالقوه در حواس پرتی رانندگان موثر بوده و نقش مهمی در عوامل منجر به تصادفات جاده ای دارند.

**واژه های کلیدی :** حواس پرتی راننده ، عملکرد راننده ، ایمنی راه ، تابلوهای تبلیغاتی ، بیلبورد ، تصادف

### ۱- مقدمه :

مهمترین عوامل ضد منظرآرایی در راه ها نصب تابلوهای تبلیغاتی در حاشیه ی راه ، دست فروشی در ورودی شهرها و ساخت و ساز های غیرمجاز در حریم راه می باشد که در این میان تابلوهای تبلیغاتی به سبب تاثیر منفی بر ایمنی راه و عملکرد بصری راننده در این مقاله مورد مطالعه قرار گرفته است.

نصب تابلوهای تبلیغاتی در حاشیه ی راه معضلات فراوانی به همراه دارد. از بعد زیبایی شناسی ، ضد منظرآرایی است و نمای زشتی به چشم اندازها می دهد. موجب پیچیده شدن محیط دید راننده و به تبع آن کاهش تمرکز راننده و افزایش خطر می شود. موجب کاهش اثرپذیری و اطاعت پذیری نسبت به تابلوهای راهنمایی و رانندگی می شود.