

ارائه مدلی برای مدیریت سازمان و پروژه به هنگام رکود و بحران اقتصادی در صنعت ساختمان در شرکتهای ساختمانی پیمانکاری کوچک

رضا دهقانی^۱، مرضیه حسینی نیا*^۲

۱- رضا دهقانی، کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور، ورامین، ایران، reza5799@gmail.com

۲- مرضیه حسینی نیا، کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور، ورامین، ایران، h.hosseininia60@gmail.com

چکیده

اگر سازمانی در مواجهه با چالش های دنیای تغییر است ، باید آماده شود تا هر چیزی را غیر از ارزشهای بنیادی خود تغییر دهد . تنها بنیان های ارزشمند در یک سازمان باید فلسفه اصلی انجام کسب و کار باشد . درحقیقت، آینده تمامی کسب و کارها به فراز و فرودهای چرخه اقتصاد وابسته است . اقتصادهای مبتنی بر بازار، همواره با دوره های رکود و رونق مواجه هستند لذا شناخت دوره های رونق و رکود (ادوارتجاری) در اقتصاد کلان، جهت اتخاذ سیاست های بهینه از جمله مباحث مهم در علم اقتصاد است. انتخاب روشهای مناسب برای کسب منفعت یا حداقل جلوگیری از ضرر بیشتر در شرایط رکود اقتصادی بسیار اهمیت دارد و اینکه در این زمان چه تغییراتی را می توان اعمال نمود تا بیشترین آمادگی برای سازمان و پروژه های آن ایجاد شود. مدیریت بحران اقتصادی بر ضرورت پیش بینی منظم و کسب آمادگی برای برخورد با آن دسته از مسائل داخلی و خارجی که به طور جدی شهرت ، سود آوری یا حیات سازمان را تهدید میکند ، تاکید دارد . مدیران تلاش میکنند تا با استفاده از یافته های مدیریت بحران و تلفیق آن با دستاوردهای مدیریت استراتژیک و مدیریت سیستمهای کنترل ، از امواج خطرناک رخدادهای مترقبه، اجتناب نمایند. مراحل نزول در دوران رکود اقتصادی برای شرکتهای ساختمانی که ساختار غیر منعطف داشته و هزینه های ثابت بالا دارند و شرکتهایی که قراردادهای کاری بدون انعطاف دارند و در ماشین آلات و تجهیزاتشان ، سرمایه گذاری سنگین کردند خطرناک به شمار میرود. در این مطالعه پس از بررسی و شناخت عواملی که به هنگام رکود اقتصادی در سازمان های کوچک تاثیر گذار هستند، به ارائه مدلی پیشنهادی برای ادامه حیات شرکت های پیمانکاری صنعت ساختمان در زمان رکود اقتصادی پرداخته میشود.

واژه های کلیدی: مدیریت سازمان و پروژه، صنعت ساختمان، بحران سازمانی، رکود اقتصادی، شرکت پیمانکاری، مدل تغییرات سازمانی

۱- مقدمه

همانند انسان و طبیعت، اقتصاد نیز دارای دورانهایی خاصی است که ویژگی های کاملاً متفاوتی دارند. این دورانها در یک طبقه بندی کلی به دوران رکود و رونق تقسیم بندی شده است که از نظر طول زمان، شدت و دامنه با یکدیگر تفاوت دارند. رکود وضعیتی در اقتصاد است که در آن تقاضا برای کالا و خدمات، کاهش پیدا میکند. چنانچه رکود عمق پیدا کند تعداد ورشکستگی و بیکاری افزایش می یابد و شرکت ها با مشکل رو به رو می شوند و سازمان دچار بحران میشود. برای مدیران

رضا دهقانی، کارشناس عمران: ۱

مرضیه حسینی نیا، کارشناس عمران: ۲