

باززنده سازی مراکز شهری با رویکرد محدوده کسب و کار

(نمونه موردی: رینگ اول شهر همدان)

سیده مهسا احقر*^۱، دکتر کیانوش ذاکر حقیقی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری، دانشکده شهرسازی و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی،

همدان (Email: ahaghar23691@gmail.com)

۲- دانشیار، گروه هنر و معماری واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان

چکیده

مراکز شهری از مهم ترین عوامل در پویایی شهر ها بوده اند و به عنوان قلب تپنده شهر محسوب می شوند. بررسی ها نشان می دهد که این مراکز در حال حاضر با مشکلات اقتصادی و اجتماعی زیادی روبرو هستند این افول همراه با بالا رفتن نرخ واحدهای غیر فعال تجاری و کاهش تمایل به خرید از این نواحی همراه است. شهرسازان و مدیران شهری در دهه های اخیر مکانیسم های مختلفی را جهت بازگرداندن حیات به مراکز شهری پیشنهاد داده اند که BID یکی از روش های موثر در احیای مراکز شهری با رویکردی اقتصادی است. bid یک سامانه خودکفا، جهت بهبود و وضعیت اقتصاد مراکز شهری می باشد.

هدف پژوهش حاضر رونق اقتصادی در مرکز شهر همدان با استفاده از رویکرد bid می باشد. روش تحقیق این مقاله، توصیفی - تحلیلی است. روش گردآوری اطلاعات شامل روشهای کتابخانه ای، پرسشنامه و مشاهدات میدانی است. روش نمونه گیری بصورت تصادفی ساده بوده و جامعه هدف مغازه داران واقع در محدوده می باشند. حجم نمونه ۳۱۵ نفر بوده و پایایی پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ در سطح بالایی مورد تایید قرار گرفت. علاوه بر این، اطلاعات بدست آمده از پرسشنامه با استفاده از آزمون t، تحلیل ضریب همبستگی و رگرسیون چند متغیره تحلیل شد.

نتایج تحقیق نشان می دهد که روش bid، باعث ارتقاء شرایط کسب و کار در محدوده شده و نتایج بررسی های آماری نشان دهنده پایین بودن معیار مشارکت اقتصادی و سرمایه اجتماعی در این محدوده می باشد.

واژه های کلیدی: باززنده سازی، مرکز شهری، محدوده کسب و کار، رینگ مرکزی شهر همدان

۱. مقدمه

پس از گذر از دهه های پریشانی، آشفتگی و بی ثباتی شهرها، مراکز شهری بازبایی اهمیت و اعتبار خود را به مثابه مراکز تجاری، فرهنگی و تفریحی شهرها گوشزد می نمایند. مرکز شهر به مثابه خانه و مأمن میلیون ها نفر از مردم و جذب کننده بازدید کنندگان مختلف، سبب تسهیل و بهبود تعاملات عالی انسانی می گردد (Sabatini, 2005). یک مرکز شهری سرزنده