

بررسی مؤلفه‌های اعتماد و اتصال به شبکه‌های اجتماعی در کالبد معماری بازارهای سنتی ایران و چگونگی کاربست آن در معماری معاصر (نمونه موردی: بازار سنتی کرمانشاه)

شمسی رنجبر^۱، حسین رضایی^{۲*}

- ۱- گروه معماری، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران، shamsi.ranjbar7@gmail.com
۲- گروه معماری، واحد علوم تحقیقات کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران، shamsi.ranjbar7@gmail.com
۳- گروه معماری، دانشکده فنی و مهندسی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران، hossein.rezaei@iauksh.ac.ir

چکیده

این پژوهش با هدف بیان و شناخت مفهوم پایداری اجتماعی و بویژه مؤلفه‌های اعتماد و اتصال به شبکه‌های اجتماعی در کالبد بازارهای سنتی ایران و از مجرای تحلیل محتوای منابع موجود مبتنی بر مؤلفه‌های شاخص پایداری اجتماعی انجام شده است. بر این اساس روش تحقیق، از نوع پیمایشی و به صورت توصیفی- تحلیلی بوده که بعد اکتشافی آن از طریق مصاحبه و مشاهده در قالب یک تلاش میدانی و بعد کاربردی آن از طریق تطبیق و تفسیر محتوای نظریات موجود شکل گرفته است. در این راستا، بازار سنتی کرمانشاه به‌عنوان نمونه موردی تحقیق ملحوظ گردیده و لذا تحلیل مؤلفه‌های اجتماعی در آن و ارتباط آنها با عوامل کالبدی به‌عنوان زمینه‌ساز رهیافت به راهکارهای مؤثری برای کاربست در معماری معاصر این منطقه معرفی گردیده است. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که تعاملات اجتماعی باید وابسته به مؤلفه‌های اعتماد و اتصال به شبکه‌های اجتماعی قلمداد شود و در این میان بازارهای سنتی، نقشی اساسی در بسترسازی کالبدی- اجتماعی مفهوم پایداری دارند.

واژه‌های کلیدی: پایداری اجتماعی، اعتماد و اتصال به شبکه‌های اجتماعی، عوامل کالبدی، بازار سنتی کرمانشاه