

عوامل تأثیرگذار بر مکان‌یابی هتل‌های ساحلی (مطالعه موردی هتل بهشت تالاب)

مینو کرمان نسب^۱، وحدانه فولادی^{۲*} (نویسنده مسئول)، حدیثه کامران کسمایی^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه معماری، واحد پردیس، دانشگاه آزاد اسلامی، پردیس، ایران

۲- استادیار، گروه معماری، دانشکده هنر و معماری، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

۳- مربی، گروه معماری، واحد پردیس، دانشگاه آزاد اسلامی، پردیس، ایران

چکیده

گردشگری و به تبع آن وجود هتل‌ها و اقامتگاه‌های تفریحی برای جامعه میزبان هم هزینه و هم منفعت‌هایی را به همراه دارد. در وجود برخی از این منافع جای هیچ‌گونه تردیدی نیست. اما این به آن معنا نیست که وجود گردشگاه‌ها، هتل‌ها و ... پدیده‌ای ایده‌آل است. در حقیقت منافع و معایبی دارد که اندازه آنها یکسان نیست. بسیاری از هزینه‌های اجتماعی، فرهنگی، زیست محیطی و ... را نمی‌توان بسادگی اندازه گرفت، حتی می‌توان گفت سنجش آنها غیر ممکن است. از طرف دیگر چشم پوشی از سودآوری این مهم نیز غیر منطقی به نظر می‌رسد. یکی از مهمترین علل وجود این مشکلات در انتخاب نامناسب مکان این گردشگاه‌ها می‌باشد. تقاضای گردشگری ممکن است با سودآوری سرمایه‌گذاران، اکوسیستم منطقه، نیازها و تمایلات مردم محلی و گردشگران، اقتصاد منطقه و ... در تناقض باشد. این مقاله در پی یافتن دلایل مؤثر در مکان‌یابی هتل‌ها، سه گروه اصلی ساکنین، سرمایه‌گذاران و گردشگران را مورد بررسی قرار داده است. سپس با انتخاب هتل ساحلی "بهشت تالاب" واقع در شهر "بندر انزلی" به عنوان مدل تحقیقاتی، به تحلیل نتایج دو نظرسنجی‌ای که از میزان رضایتمندی جامعه ساکنین منطقه و گردشگران این هتل گرفته شده و همچنین مصاحبه با سرمایه‌گذار آن، پرداخته؛ تا به این ترتیب مهمترین علل رضایتمندی از انتخاب مکان این هتل از منظر هر گروه بیان گردد. نتیجه به دست آمده برای هر سه گروه یکسان بود و "چشم انداز" در اولویت آنها قرار داشت.

واژه‌های کلیدی: مکان‌یابی، هتل ساحلی، چشم انداز، گردشگر، سرمایه‌گذار، ساکنین منطقه

۱- مقدمه

در طراحی معماری، مکان‌یابی، به طراح کمک شایانی می‌نماید. چه آنکه نخستین سؤالی که در ذهن طراح شکل می‌گیرد مکان طرح و چگونگی جایگیری آن می‌باشد. دلایل انتخاب سایت باید بر اساس منفعت گروه‌هایی شکل گیرد که در ارتباط مستقیم یا غیر مستقیم کالبد ساختمان قرار دارند؛ زیرا این گروه از افراد هستند که هم بر موجودیت ساختمان مؤثر و هم از آن تأثیر پذیر خواهند بود. در حقیقت می‌توان گفت پس از شکل‌گیری ساختمان، این افراد هستند که معنای فضا را تعریف خواهند کرد. به تبع این تعاریف مکان‌یابی در شکل‌گیری یک هتل ساحلی بسیار مهم خواهد بود. برای یک فضای گردشگری که باید پذیرای جمعیت بیشتر و با کیفیت مطلوب‌تری نسبت به دیگر فضاهای گردشگری باشد؛ گروه‌های متفاوتی می‌توانند بر روی مکان ساختمان مؤثر و از آن تأثیر پذیر باشند.

در راستای توسعه گردشگری در مقاصد مختلف، شیوه زندگی جامعه میزبان ممکن است تحت تأثیر تغییرات ساختاری در صنعت گردشگری قرار گیرد. [۱] که این مهم شامل تأثیرات مثبت و منفی خواهد بود. از سوی دیگر در مباحث