



## بررسی نقش معماری در توسعه صنعت گردشگری ( با تأکید بر جاذبه های معماری )

روح الله نکویی<sup>۱\*</sup> ، دکتر محمود فیض آبادی<sup>۲</sup> ،

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه معماری، دانشگاه فردوسی مشهد، Nekouyi59@gmail.com

۲- استادیار ، گروه معماری، دانشگاه فردوسی مشهد، feizabadi@um.ac.ir

### چکیده

امروزه صنعت گردشگری یکی از پایه های استوار سیستم جهانی و از عوامل موثر در تبادلات فرهنگی بین کشورهاست و به عنوان گسترده ترین صنعت خدماتی جهان، حائز جایگاه ویژه ای است. گردشگری دارای زیر ساخت های فراوانی است که در واقع اصول توسعه و پیشرفت آن در هر منطقه ای را شکل می دهند. معماری از جمله عناصری است که نقشی بی بدیل در ساخت، رونق و موفقیت این زیرساختها در جهت رسیدن به اهداف مورد نظر توسعه ی گردشگری دارد. معماری صنعتی است عظیم که در کنار صنعت گسترده گردشگری نقش لازم و ملزوم همدیگر را پیدا کرده و به نوعی در تکامل و موفقیت یکدیگر تاثیر می گذارند. این تحقیق با هدف بررسی ارتباط بنیادی دو صنعت عظیم معماری و گردشگری به روش تحلیلی- توصیفی صورت پذیرفت. نتایج نشان داد که معماری علاوه بر تامین زیرساختهای گردشگری نقش اساسی در بین جاذبه های گردشگری نیز بازی می کند. به بیان دیگر، از دیدگاه گردشگری ، معماری دو نقش اساسی لازمه در حوزه زیرساخت های صنعت گردشگری و جاذبه فرهنگی را داراست و بخش عمده ای از گردشگران به جهت دیدار از آثار معماری و تجربه فضاهای جدیدی که معماری همراه با خلاقیت و تکنولوژی های جدید در اختیار آنها می گذارد وارد جامعه میزبان می شوند.

**واژه های کلیدی:** صنعت گردشگری، جاذبه های گردشگری، معماری، لازمه گردشگری

\* مقاله بر گرفته از پایان نامه کارشناسی ارشد معماری دانشگاه فردوسی مشهد، با عنوان ((طراحی مجموعه تفریحی اقامتی با رویکرد توسعه صنعت گردشگری در شهرستان زرنده)) میباشد.